



ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับ
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ : วิเคราะห์กลุ่มพหุ
FACTORS AFFECTING SOCIAL NETWORK INTERPERSONAL TRUST
SCALE FOR HIGH SCHOOL STUDENTS IN NAKHONSAWAN :
A MULTIGROUP ANALYSIS

อาวีพร ปานทอง^{1*} และ อภิเดช มงคลปัญญา¹

¹สาขาวิชาคณิตศาสตร์และสถิติ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000

*E-mail: aweeporn.p@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ใน 3 ประเด็น คือ (1) พฤติกรรม (2) ค่าอิทธิพลทางตรง ทางอ้อม และความตรงเชิงทฤษฎีของโมเดล (3) ความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยใช้ข้อมูลจากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ ตัวอย่าง คือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 2,280 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน ผลการศึกษาพบว่า (1) พฤติกรรมความไว้วางใจในเครือข่ายสังคมออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (2) ค่าอิทธิพลทางตรง ทางอ้อม และความตรงเชิงทฤษฎีของโมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดี (3) โมเดลระหว่างเพศหญิงกับเพศชายมีความไม่แปรเปลี่ยนตามเงื่อนไขที่กำหนด

คำสำคัญ: ความไว้วางใจ, เครือข่ายสังคมออนไลน์, วิเคราะห์กลุ่มพหุ

Received: July 26, 2018

Revised: December 30, 2018

Accepted: April 20, 2019

Abstract

The objectives of this research were to study the factors affecting social network interpersonal trust scale for high school students in Nakhonsawan province in three points consist of (1) behavior (2) direct and indirect influence and accuracy theoretical of model (3) invariance of model between male and female. This study uses data from a questionnaire. The participants of this study were 2,280 high school students who enrolled in academic year 2017 by randomly selected based on multi-stage random procedures. The results were as follows: (1) behavior of social network interpersonal trust scale was high level (2) direct and indirect influence as well as accuracy theoretical of model were consistent with the empirical data (3) the model between male and female was invariance under considered specifications.

Keywords: trust, social network, multi-group analysis

1. บทนำ

ในยุคข้อมูลข่าวสารหรือยุคสังคมสารสนเทศนี้ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโลกการสื่อสารอย่างมาก นวัตกรรมทางเทคโนโลยีโดยเฉพาะอย่างยิ่งคอมพิวเตอร์ได้กลายมาเป็นส่วนหนึ่งซึ่งช่วยให้การสื่อสารเป็นไปได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว อินเทอร์เน็ตจึงเป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่ได้รับการนิยมนิยมและเปิดกว้างสำหรับข่าวสารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทำให้ผู้ใช้ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก และสามารถสืบค้นได้ตลอดเวลา จากความเจริญและการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ในปัจจุบันทำให้อินเทอร์เน็ตกลายเป็นสื่อชนิดใหม่ที่หลายบริษัทหลายองค์กรนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ไปยังกลุ่มเป้าหมายและมีความสำคัญในทุกสาขาอาชีพ การพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตทำให้การสื่อสารระหว่างบุคคล หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ในโลกง่ายขึ้น ทำให้สังคมไทยก้าวเข้าสู่ยุคสารสนเทศ การได้รับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เป็นเรื่องง่ายและสะดวกสบายมากขึ้น ด้วยเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สาย อย่างไรก็ตาม เมื่ออินเทอร์เน็ตเข้ามา

มีบทบาทในสังคมก็ย่อมต้องส่งผลกระทบต่อสังคม ทั้งผลกระทบทางบวกและทางลบ เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network) ถือว่าเป็นการบริการอย่างหนึ่งที่นับว่ามีบทบาทและโดดเด่นบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต [1] จากรายงานของ The Wave 3 Report ของ Universal Macan [2] แสดงให้เห็นว่า สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อแบรนด์ และภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจอย่างมาก เพราะผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์นิยมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือแบรนด์ผ่านบล็อก หรือในกลุ่มสังคมออนไลน์ของตนเอง นอกจากนี้การวิจัยยังแสดงให้เห็นว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีทัศนคติในเชิงบวกต่อบริษัทหรือองค์กรที่สร้างแบบบล็อกเป็นของตนเอง การใช้บริการของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นับว่าเป็นผู้บริโภคที่เด่นชัดคือ กลุ่มผู้ใช้ที่เป็นวัยรุ่น [1] มีอายุอยู่ระหว่าง 15-24 ปี มีสัดส่วนการใช้อินเทอร์เน็ตสูงกว่ากลุ่มอื่น และคาดว่าผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นนี้จะมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ [3] และยังมีข่าวออกมามากมายต่อเนื่องให้เราพบเห็นเกี่ยวกับการล่อลวง ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น “จับวัยรุ่น

ล่อลวงสาวผ่านเฟสบุ๊กกักขัง ทำอนาจาร” “แม่ตามหาลูกสาววัย 14 หลังถูกรปภ.หลอกทางเฟสบุ๊ก” “ตามหาเด็กหญิงวัย 12 วุ่น แชนทไนเน็ตหายตัว ลึกลับ” [4] ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลส่วนตัว การนำเสนอตัวเองผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ นั้น บางครั้งอาจมาจนเกินไป จากสภาพปัญหาที่ได้กล่าวมาข้างต้นสาเหตุเกิดจากความไว้วางใจต่อบุคคลที่เข้ามาปฏิบัติสัมพันธ์มากเกินไป ถ้าสามารถรู้ตัวว่าตัวเราเป็นคนที่ไว้วางใจคนในเครือข่ายสังคมออนไลน์มากน้อยแค่ไหน จะทำให้เฝ้าระวังตนเองมากขึ้น ความไว้วางใจระหว่างบุคคลจึงนับเป็นเรื่องสำคัญในสังคมปัจจุบันเป็นโลกของสังคมออนไลน์ผู้วิจัยจึงมีความสนใจศึกษาความไว้วางใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาพฤติกรรมความไว้วางใจและศึกษาระดับความไว้วางใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย และในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยวิเคราะห์กลุ่มพหุระหว่างเพศชายและเพศหญิง และยังเป็นข้อมูลสำหรับผู้สนใจในการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสภาพปัญหานี้ต่อไป

2. วิธีดำเนินการวิจัย

2.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42

2. เพื่อศึกษาค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และความตรงเชิงทฤษฎีของโมเดลปัจจัยที่

ส่งผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42

3. เพื่อทดสอบความไม่แปรเปลี่ยน โมเดลปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง

2.2 ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ในปีการศึกษา 2560 จำนวน 14,620 คน การกำหนดขนาดของตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ชูเมกเกอร์และโลแมกซ์ [5] ได้เสนอกฎแห่งความชัดเจน (Role of Thumb) ที่นักสถิติวิเคราะห์ตัวแปรพหุใช้กันมาก คือ ใช้ขนาดของตัวอย่าง 10-20 คนต่อตัวแปรในการวิจัยหนึ่งตัวแปร ทั้งนี้ นักวิจัยต้องพิจารณาความซับซ้อนของโมเดลที่ใช้ ถ้าโมเดลที่ใช้มีความซับซ้อนมากและการแจกแจงไม่เป็นแบบโค้งปกติ จะต้องเพิ่มขนาดของตัวอย่างให้สอดคล้องกัน ลินดีแมน, เมอร์เรนดาและโกล [6] ให้กฎว่าขนาดของตัวอย่างและจำนวนพารามิเตอร์ควรอยู่ในอัตราส่วน 20 ต่อ 1 ในการวิเคราะห์องค์ประกอบ (factor analysis) ดังนั้นในการวิจัยครั้งนี้ มีตัวแปรอิสระจำนวน 57 ตัวแปร จึงคำนวณได้เป็น 57×20 เท่ากับ 1,140 คน โดยแบ่งเป็นเพศชาย 1,140 คน และเพศหญิง 1,140 คน รวมทั้งสิ้น 2,280 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) โดยขั้นที่ 1 สุ่มโรงเรียนในจังหวัดนครสวรรค์จำแนกตามเขตโดยโรงเรียนใน

จังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 มีจำนวน 3 เขต และ ชั้นที่ 2 คุ่มนักเรียนชายและนักเรียนหญิงใน ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 จากโรงเรียนที่สุ่มได้ ในขั้นตอนที่ 1

2.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำโมเดลปัจจัยที่ส่งผลต่อความ ใ่ว่างใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม การ คล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การอบรมเลี้ยงดู แบบ ประชาธิปไตยและความตั้งใจ โดยพฤติกรรมความ ใ่ว่างใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ คือ ความสามารถในการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์ ความซื่อสัตย์สุจริตในเครือข่าย สังคมออนไลน์ และ ความปรารถนาดีในการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ [7]

2.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบวัด ความใ่ว่างใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคม ออนไลน์ของ กาญจนา สังข์ผาด (2559) และ แบบสอบถามในส่วนของตัวแปรอิสระผู้วิจัยได้ สร้างขึ้นเองและประยุกต์ใช้จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยการศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่ใช้แนวคิดจาก ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนและแรงสนับสนุนทาง สังคมมาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการสร้าง เครื่องมือ มีขั้นตอนการสร้างโดยแบ่งเป็น 6 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป ประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษา อายุ ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความตั้งใจมีพฤติกรรมความใ่ว่างใจ ระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็น แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ส่วนที่ 3 แบบสอบถามการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม ส่วนที่

4 แบบสอบถามการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง ผู้วิจัย สร้างแบบสอบถามขึ้นเป็นแบบสอบถามความเชื่อ ของนักเรียนว่ากลุ่มบุคคลที่มีความสำคัญต่อ นักเรียน ส่วนที่ 5 แบบสอบถามลักษณะการอบรม เลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถาม ขึ้นตามกรอบแนวคิดของเฮ้าส์ [8] มีข้อคำถาม แบ่งเป็น 3 ด้าน คือ ด้านการเป็นต้นแบบในการ คิดต่อสื่อสารบุคคลทางสื่อสังคมออนไลน์ ด้านการ กวดขันดูแลพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ของบุตร ด้านการสนับสนุนพฤติกรรมการใช้สื่อ สังคมออนไลน์ของบุตร ลักษณะแบบสอบถามเป็น แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) และ ส่วนที่ 6 แบบสอบถามความใ่ว่างใจระหว่างบุคคล ในเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นแบบสอบถามที่ ได้มาจากกาญจนา สังข์ผาด (2559) เป็นผู้สร้างขึ้น โดยข้อคำถาม แบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการ แสดงความสามารถในเครือข่ายสังคมออนไลน์, ด้านความซื่อสัตย์สุจริตในการใช้เครือข่ายสังคม ออนไลน์ และด้านความปรารถนาดีในการใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์

2.5 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

การตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content validity) นำแบบสอบถามความตั้งใจมี พฤติกรรมความใ่ว่างใจระหว่างบุคคลในเครือข่าย สังคมออนไลน์ แบบสอบถามการรับรู้การควบคุม พฤติกรรม แบบสอบถามการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง แบบสอบถามลักษณะการอบรมเลี้ยงดูแบบ ประชาธิปไตย ตรวจสอบความตรงของเนื้อหา ความถูกต้องเหมาะสมของภาษา (Wording) ความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ความครอบคลุมของ เนื้อหาตามแนวคิดที่ผู้วิจัยเลือกใช้ ตลอดจนการให้ ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง โดยใช้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน นำเครื่องมือไปทดลองกับนักเรียนที่

เป็นกลุ่มประชากร โดยผู้วิจัยได้เก็บจากนักเรียนที่ไม่ใช่เป็นตัวอย่างจำนวน 30 คน ภายหลังทดลองให้นำมาหาคุณภาพรายข้อ ได้แก่ ค่าอำนาจจำแนก (Discriminations) โดยหาค่าสหสัมพันธ์ของคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Corrected Item – total Correlation) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.220–0.398 คัดเลือกข้อคำถามเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าสัมประสิทธิ์เป็นบวกและมีค่าตั้งแต่ 0.20 ขึ้นไป (ไพรัตน์ วงษ์นาม, 2547) และหาค่าความเที่ยงทั้งฉบับมีค่ากับ 0.96 โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) [9] ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.80 ขึ้นไป [10]

3. ผลการวิจัยและวิจารณ์ผลการวิจัย

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

การนำเสนอผลการคัดกรองข้อมูลและตรวจสอบข้อตกลงเบื้องต้นในตอนนี้ ผู้วิจัยนำเสนอไว้เป็น 2 ส่วน คือ การตรวจสอบข้อมูลที่มีค่าผิดปกติและมีค่าสุดโต่ง และการตรวจสอบข้อมูลมีการแจกแจงแบบปกติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การตรวจสอบข้อมูลที่มีค่าผิดปกติ (Outliers) และมีค่าสุดโต่ง (Extremes) ผู้วิจัยทำการตรวจสอบข้อมูลที่มีค่าผิดปกติ (Outliers) และมีค่าสุดโต่ง (Extremes) ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีค่าผิดปกติหลายตัวแปร (Multivariate outliers) จาก การวิเคราะห์ค่าความน่าจะเป็นของค่า Mahalanobis distance ซึ่งค่าความน่าจะเป็นของ Mahalanobis distance น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 0.001 จะถือว่าเป็น Multivariate outlier [11]
2. การตรวจสอบการแจกแจงแบบปกติ (Normality) ผู้วิจัยทำการตรวจสอบการแจกแจงแบบปกติแบบปกติหลายตัวแปรด้วย Mardia's coefficient เป็นค่าที่บ่งชี้ถึง Multivariate kurtosis ซึ่งถ้าค่า Mardia's coefficient มากกว่า 8 แสดงว่า ข้อมูลนั้นมีการแจกแจงแบบโค้งไม่ปกติ

[12] ผลการตรวจสอบ พบว่า ค่า Mardia's coefficient เท่ากับ 6.659 แสดงว่าข้อมูลแจกแจงเป็นโค้งปกติ

จำนวนข้อมูลทั้งหมดมี 2,280 หน่วย ผลการตรวจสอบข้อมูลที่มีค่าผิดปกติหลายตัวแปร และตรวจสอบการแจกแจงแบบปกติ พบว่า มีข้อมูล 100 หน่วย เป็นค่าผิดปกติหลายตัวแปร ผู้วิจัยจึงได้ทำการตัดข้อมูลเหล่านั้นทิ้งไปจากข้อมูลดิบก่อนการวิเคราะห์ เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดข้อตกลงเบื้องต้นจึงทำให้เหลือข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์จำนวน 2,180 หน่วย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่ง 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1. วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าสูงสุด (Max) ค่าต่ำสุด (Min) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าความเบ้ (Skewness) และค่าความโด่ง (Kurtosis) ของตัวแปรสังเกตได้ 2. การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน เป็นการวิเคราะห์องค์ประกอบเพื่อระบุโครงสร้างองค์ประกอบของความไว้วางใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์ การรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง 3. การวิเคราะห์ความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดล การทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง วิเคราะห์กลุ่มพหุเป็นการวิเคราะห์เพื่อทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของพารามิเตอร์สมมติฐานที่ต้องการทำการทดสอบมีดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 H_{from} : รูปแบบไม่แปรเปลี่ยน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 เป็นการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบโมเดล โดยไม่มีการกำหนดค่าพารามิเตอร์ระหว่างเพศชายกับเพศหญิงให้มีค่าเท่ากัน นั่นคือ เป็นการทดสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์นั่นเอง

สมมติฐานที่ 2 $H_{\Theta_{\delta}} : \Theta_{\delta}^{(1)} = \Theta_{\delta}^{(2)}$

การทดสอบสมมติฐานที่ 2 เป็นการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนตามสมมติฐานที่ 1 และเพิ่มการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์ความแปรปรวน- ความแปรปรวนร่วมระหว่างความคลาดเคลื่อนในการวัดตัวแปรสังเกตได้ภายนอก โดยมีการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าว มีค่าเท่ากันระหว่างทั้ง 2 กลุ่ม

สมมติฐานที่ 3 $H_{\Theta_{\delta}\Theta_{\epsilon}} : \Theta_{\delta}^{(1)} = \Theta_{\delta}^{(2)}, \Theta_{\epsilon}^{(1)} = \Theta_{\epsilon}^{(2)}$

การทดสอบสมมติฐานที่ 3 เป็นการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนตามสมมติฐานที่ 2 และเพิ่มการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์ความแปรปรวน- ความแปรปรวนร่วมระหว่างความคลาดเคลื่อนในการวัดตัวแปรสังเกตได้ภายใน โดยมีการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าว มีค่าเท่ากันระหว่างทั้ง 2 กลุ่ม

สมมติฐานที่ 4 $H_{\Theta_{\delta}\Theta_{\epsilon}\Psi} :$

$$\Theta_{\delta}^{(1)} = \Theta_{\delta}^{(2)}, \Theta_{\epsilon}^{(1)} = \Theta_{\epsilon}^{(2)}, \Psi^{(1)} = \Psi^{(2)}$$

การทดสอบสมมติฐานที่ 4 เป็นการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนตามสมมติฐานที่ 3 และเพิ่มการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของความแปรปรวน-ความแปรปรวนร่วมระหว่างความคลาดเคลื่อนบนตัวแปรแฝงภายใน โดยการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าวมี ค่าเท่ากันทั้ง 2 กลุ่ม

สมมติฐานที่ 5 $H_{\Lambda_X\Lambda_Y\beta} :$

$$\Theta_{\delta}^{(1)} = \Theta_{\delta}^{(2)}, \Theta_{\epsilon}^{(1)} = \Theta_{\epsilon}^{(2)}, \Psi^{(1)} = \Psi^{(2)}, \beta^{(1)} = \beta^{(2)}$$

การทดสอบสมมติฐานที่ 5 เป็นการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนตามสมมติฐานที่ 4 และเพิ่มการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์อิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรแฝงภายในไปยังตัวแปรแฝงภายใน โดยการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าวมีค่าเท่ากันระหว่างทั้ง 2 กลุ่ม

สมมติฐานที่ 6 $H_{\Theta_{\delta}\Theta_{\epsilon}\Psi\beta\Lambda_y} :$

$$\Theta_{\delta}^{(1)} = \Theta_{\delta}^{(2)}, \Theta_{\epsilon}^{(1)} = \Theta_{\epsilon}^{(2)}, \Psi^{(1)} = \Psi^{(2)}, \beta^{(1)} = \beta^{(2)}, \Lambda_Y^{(1)} = \Lambda_Y^{(2)}$$

การทดสอบสมมติฐานที่ 6 เป็นการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนตามสมมติฐานที่ 5 และเพิ่มการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์สัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรสังเกตได้บนตัวแปรแฝงภายใน โดยการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าวมีค่าเท่ากันระหว่างทั้ง 2 กลุ่ม

สมมติฐานที่ 7 $H_{\Theta_{\delta}\Theta_{\epsilon}\Psi\beta\Lambda_y\Lambda_x} :$

$$\Theta_{\delta}^{(1)} = \Theta_{\delta}^{(2)}, \Theta_{\epsilon}^{(1)} = \Theta_{\epsilon}^{(2)}, \Psi^{(1)} = \Psi^{(2)}, \beta^{(1)} = \beta^{(2)}, \Lambda_Y^{(1)} = \Lambda_Y^{(2)}, \Lambda_X^{(1)} = \Lambda_X^{(2)}$$

การทดสอบสมมติฐานที่ 7 เป็นการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนตามสมมติฐานที่ 6 และเพิ่มการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์สัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรสังเกตได้บนตัวแปรแฝงภายนอก โดยการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าวมีค่าเท่ากันระหว่างทั้ง 2 กลุ่ม

สมมติฐานที่ 8 $H_{\Theta_{\delta}\Theta_{\epsilon}\Psi\beta\Lambda_y\Lambda_x\Gamma} :$

$$\Theta_{\delta}^{(1)} = \Theta_{\delta}^{(2)}, \Theta_{\epsilon}^{(1)} = \Theta_{\epsilon}^{(2)}, \Psi^{(1)} = \Psi^{(2)}, \beta^{(1)} = \beta^{(2)}, \Lambda_Y^{(1)} = \Lambda_Y^{(2)}, \Lambda_X^{(1)} = \Lambda_X^{(2)}, \Gamma^{(1)} = \Gamma^{(2)}$$

การทดสอบสมมติฐานที่ 8 เป็นการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนตามสมมติฐานที่ 7 และเพิ่มการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์อิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรแฝงภายนอกไปยังตัว

แปรแฝงภายในโดยการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าวมีค่าเท่ากันระหว่างทั้ง 2 กลุ่ม

สมมติฐานที่ 9 $H_{\Theta_{\delta} \Theta_{\epsilon} \Psi \beta \Lambda_Y \Lambda_X \Gamma \phi}$:

$$\Theta_{\delta}^{(1)} = \Theta_{\delta}^{(2)}, \Theta_{\epsilon}^{(1)} = \Theta_{\epsilon}^{(2)}, \Psi^{(1)} = \Psi^{(2)}, \beta^{(1)} = \beta^{(2)}, \Lambda_Y^{(1)} = \Lambda_Y^{(2)}, \Lambda_X^{(1)} = \Lambda_X^{(2)}, \Gamma^{(1)} = \Gamma^{(2)}, \phi^{(1)} = \phi^{(2)}$$

การทดสอบสมมติฐานที่ 9 เป็นการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนตามสมมติฐานที่ 8 และเพิ่มการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์ความแปรปรวน-ความแปรปรวนร่วมระหว่างตัวแปรแฝงภายนอก โดยการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าวมีค่าเท่ากันทั้ง 2 กลุ่ม

3.2 ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพฤติกรรมความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 42 แยกพิจารณาในแต่ละตัวแปรสังเกตได้ของปัจจัยพฤติกรรมความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ต่อไป นี้คือ ตัวแปรสังเกตได้ในกลุ่มตัวแปรแฝงความไว้วางใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 พบว่า ตัวอย่างมีความเห็นว่าปัจจัยด้านการแสดงความสามารถในเครือข่ายสังคมออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.870, S = 0.847$) ตัวแปรสังเกตได้ที่มีค่ามากที่สุดคือ ฉันไม่กลัวที่จะใช้ Social network ทำความรู้จักกับ เพื่อนคนอื่น ๆ ที่อยู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.624, S = 0.392$) ตัวแปรสังเกตได้ที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ฉันสามารถไว้วางใจเพื่อนใน Social network ได้เมื่อมีการแชร์ข้อมูลที่เป็นเรื่องส่วนตัวหรือความลับอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.380, S = 1.245$) เมื่อพิจารณา

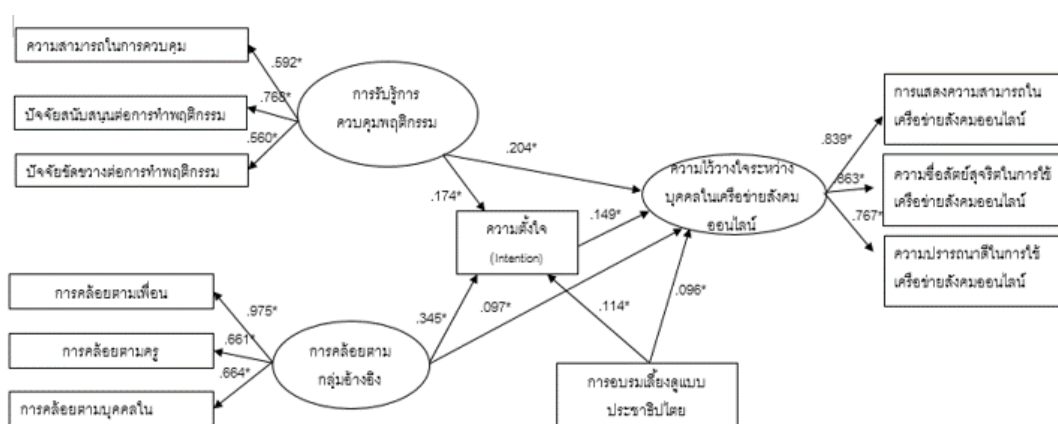
ปัจจัยด้านความซื่อสัตย์สุจริตในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.838, S = 0.839$) ตัวแปรสังเกตได้ที่มีค่ามากที่สุดคือ ฉันไม่ทำสิ่งที่หลอกลวงเพื่อนใน Social network ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอะไรก็ตามอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.393, S = 0.424$) ตัวแปรสังเกตได้ที่มีค่าน้อยที่สุดคือ ฉันโพสข้อความต่าง ๆ ใน Social network โดยปราศจากความลำเอียงหรืออคติส่วนตัวอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.380, S = 1.311$) เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านความปรารถนาดีในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.141, S = 1.510$) ตัวแปรสังเกตได้ที่มีค่ามากที่สุดคือ ฉันยินดีที่จะช่วยเพื่อนใน Social network ค้นหาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการเรียนอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.540, S = 0.423$) ตัวแปรสังเกตได้ที่มีค่าน้อยที่สุดคือ เมื่อเพื่อนใน Social network ต้องการความช่วยเหลือฉันจะเต็มใจให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มความสามารถอยู่ในระดับน้อย ($\bar{X} = 2.070, S = 1.224$)

ผลการตรวจสอบค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และความตรงเชิงทฤษฎีของโมเดลปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดี ผลการทดสอบไค-สแควร์ มีค่าเท่ากับ 221.364 ค่า p-value เท่ากับ 0.000 ที่องศาอิสระเท่ากับ 39 ค่า $\chi^2/df = 5.676$ ค่า CFI เท่ากับ 0.910 ค่า GFI เท่ากับ 0.939 ค่า AGFI เท่ากับ 0.900 และ ค่า RMSEA เท่ากับ 0.068 ค่าสัมประสิทธิ์พยากรณ์ตัวแปรตาม คือ ความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน

จังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 มีค่าเท่ากับ 0.930 แสดงว่า ตัวแปรโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ได้ร้อยละ 93.00 เมื่อพิจารณาเส้นทางอิทธิพลที่ส่งผลต่อตัวแปรแฝง ความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัด นครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 42 พบว่า ตัวแปรแฝงความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงปัจจัยด้านการคัดลอกตามกลุ่มอ้างอิงมีขนาดอิทธิพลทางบวกเท่ากับ 0.097 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงปัจจัยด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีขนาดอิทธิพลทางบวกเท่ากับ 0.204 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรสังเกตได้ด้านการอบรม

เลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย และความตั้งใจ มีขนาดอิทธิพลทางบวกเท่ากับ 0.096 และ 0.149 ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเส้นทางอิทธิพลที่ส่งผลต่อตัวแปรแฝงความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 พบว่า ตัวแปรแฝงความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางอ้อมจากตัวแปรแฝงปัจจัยด้านการคัดลอกตามกลุ่มอ้างอิงมีขนาดอิทธิพลทางบวกเท่ากับ 0.051 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงปัจจัยด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีขนาดอิทธิพลทางบวกเท่ากับ 0.026 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรสังเกตได้ด้านการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตยมีขนาดอิทธิพลทางบวกเท่ากับ 0.017 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



รูปที่ 1 โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42

ตารางที่ 1 ผลการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42

สมมติฐาน	χ^2	df	χ^2 / df	GFI	CFI	RMSEA
1 H_{from}	992.41*	280	3.54	0.928	0.903	0.050
2 H_{Θ_δ}	1028.65*	304	3.38	0.923	0.901	0.049
3 $H_{\Theta_\delta\Theta_\varepsilon}$	1029.83*	306	3.37	0.923	0.901	0.049
4 $H_{\Theta_\delta\Theta_\varepsilon\psi}$	1031.42*	307	3.36	0.923	0.901	0.049
5 $H_{\Theta_\delta\Theta_\varepsilon\psi\beta}$	1032.73*	309	3.34	0.923	0.901	0.048
6 $H_{\Theta_\delta\Theta_\varepsilon\psi\beta\Lambda_y}$	1040.36*	312	3.33	0.922	0.900	0.048
7 $H_{\Theta_\delta\Theta_\varepsilon\psi\beta\Lambda_y \Lambda_x}$	1053.55*	319	3.30	0.921	0.900	0.048
8 $H_{\Theta_\delta\Theta_\varepsilon\psi\beta\Lambda_y \Lambda_x \Gamma}$	1085.34*	331	3.28	0.918	0.900	0.048
9 $H_{\Theta_\delta\Theta_\varepsilon\psi\beta\Lambda_y \Lambda_x \varphi}$	1128.844	355	3.18	0.915	0.897	0.047
$\Delta \chi^2_{2-1} = 36.236$		$\Delta df_{2-1} = 24$				
$\Delta \chi^2_{3-2} = 1.182$		$\Delta df_{3-2} = 2$				
$\Delta \chi^2_{4-3} = 1.590$		$\Delta df_{4-3} = 1$				
$\Delta \chi^2_{5-4} = 1.311$		$\Delta df_{5-4} = 2$				
$\Delta \chi^2_{6-5} = 7.634$		$\Delta df_{6-5} = 3$				
$\Delta \chi^2_{7-6} = 13.187$		$\Delta df_{7-6} = 7$				
$\Delta \chi^2_{8-7} = 31.793*$		$\Delta df_{8-7} = 12$				
$\Delta \chi^2_{9-7} = 75.293*$		$\Delta df_{9-7} = 36$				

* p < .05

หมายเหตุ : $\Delta \chi^2_{a-b}$ หมายถึง ผลต่างของค่าไค-สแควร์ที่ได้จากการวิเคราะห์โมเดลตามสมมติฐานที่ a และ b

Δdf_{a-b} หมายถึง ผลต่างของค่าองศาอิสระที่ได้จากการวิเคราะห์โมเดลตามสมมติฐานที่ a และ b

4. สรุปผลการวิจัย

ผลการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนโมเดล ปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า โมเดลปัจจัยที่ส่งผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ระหว่างเพศชายและเพศหญิงมีความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบโมเดล แต่จะมีความแปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์อิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรแฝงภายนอกไปยังตัวแปรแฝงภายใน ($H_{\Theta_0 \Theta_1 \Psi \beta \Lambda \gamma \Gamma}$) และมีความแปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์อิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรแฝงภายนอกไปยังตัวแปรแฝงภายใน ($H_{\Theta_0 \Theta_1 \Psi \beta \Lambda \gamma \phi}$) ซึ่งโมเดลตามสมมติฐานที่ 7 ($H_{\Theta_0 \Theta_1 \Psi \beta \Lambda \gamma \Lambda_x}$) โดยการกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมให้ค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์สัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรสังเกตได้บนตัวแปรแฝงภายนอก ($\Theta_0 \Theta_1 \Psi \beta \Lambda \gamma$) โดยมีการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าวมีค่าเท่ากัน ทำให้โมเดลที่มีความกลมกลืนและสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์โมเดลและไม่มี ความแปรเปลี่ยนระหว่างเพศชายและเพศหญิง ผลการวิเคราะห์โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ของเพศชาย ตามสมมติฐานที่ 7 พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ผลการทดสอบไค-สแควร์ มีค่าเท่ากับ 1053.551 ค่า p-value เท่ากับ 0.000 ที่องศาอิสระเท่ากับ 319 ค่า $\chi^2 / df =$

0.900 ค่า GFI เท่ากับ 0.921 ค่า AGFI เท่ากับ 0.900 และ ค่า RMSEA เท่ากับ 0.048 ค่าสัมประสิทธิ์พยากรณ์ตัวแปรตาม คือ ความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของเพศชายตามสมมติฐานที่ 7 มีค่าเท่ากับ 0.106 แสดงว่า ตัวแปรในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของเพศชาย ได้ร้อยละ 10.60 ผลการวิเคราะห์โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ของเพศหญิง ตามสมมติฐานที่ 7 พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ผลการทดสอบไค-สแควร์ มีค่าเท่ากับ 1053.551 ค่า p-value เท่ากับ 0.000 ที่องศาอิสระเท่ากับ 319 ค่า $\chi^2 / df =$ 3.303 ค่า CFI เท่ากับ 0.900 ค่า GFI เท่ากับ 0.921 ค่า AGFI เท่ากับ 0.900 และ ค่า RMSEA เท่ากับ 0.048 ค่าสัมประสิทธิ์พยากรณ์ตัวแปรตาม คือ ความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของเพศหญิงตามสมมติฐานที่ 7 มีค่าเท่ากับ 0.142 แสดงว่า ตัวแปรในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ของเพศหญิงได้ร้อยละ 14.20

สรุปได้ว่า โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ที่ได้ปรับแก้แล้วมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ เมื่อทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบโมเดล พบว่า ไม่มี ความแปรเปลี่ยนในรูปแบบของโมเดลไปตามเพศ แต่มีความแปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ตามเพศใน

สมมติฐานที่ 7 ($H_{\theta_0 \theta_{\varepsilon} \nu \beta \lambda} \Lambda_{y, x}$) ที่ทำการทดสอบอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทุกค่าที่ทดสอบ เป็นการยืนยันจากค่าดัชนีการทดสอบและตัวแปรในโมเดลสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ไม่จำแนกตามเพศ ได้ร้อยละ 93.00 โดยตัวแปรในโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ของเพศชาย สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ได้ร้อยละ 10.60 ตัวแปรในโมเดลดังกล่าวของเพศหญิงสามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ได้ร้อยละ 14.20

5. อภิปรายผลการวิจัย

จากสรุปผลการวิจัยที่นำเสนอข้างต้น เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมแล้วผลการวิจัยในครั้งนี้สอดคล้องกับกรอบแนวคิดในการวิจัย แต่อย่างไรก็ตามผลการวิจัยดังกล่าวยังมีประเด็นที่น่าสนใจดังต่อไปนี้ 1. เมื่อพิจารณาเส้นทางอิทธิพลทางอ้อมที่ส่งผลต่อตัวแปรแฝงความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์สังกัดสำนักงานเขต

พื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 พบว่า ตัวแปรแฝงความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางอ้อมจากตัวแปรแฝง 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และปัจจัยด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีขนาดอิทธิพลทางอ้อมเท่ากับ 0.095 และ 0.020 ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีขนาดอิทธิพลสูงสุด โดยมีอิทธิพลทางอ้อมผ่านตัวแปรสังเกตได้ด้านความตั้งใจ แสดงว่า เมื่อปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีค่าเพิ่มมากขึ้นทำให้ความตั้งใจเพิ่มขึ้นส่งผลให้ความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้นตาม เมื่อพิจารณารายด้านของการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงพบว่านักเรียนมีการคล้อยตามเพื่อนมากที่สุด 2. ผลการทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ระหว่างเพศชายและเพศหญิง มีความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบโมเดล แต่มีความแปรเปลี่ยนของพารามิเตอร์ ของเมทริกซ์อิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรแฝงภายนอกไปยังตัวแปรแฝงภายในและมีความแปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์ความแปรปรวน-ความแปรปรวนร่วมระหว่างตัวแปรแฝงภายนอก ซึ่งส่งผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ระหว่างเพศชายและเพศหญิง โดยการกำหนด

เงื่อนไขเพิ่มให้ค่าพารามิเตอร์ของเมทริกซ์สัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวแปรสังเกตได้บนตัวแปรแฝงภายนอก โดยมีการกำหนดให้ค่าพารามิเตอร์ดังกล่าวมีค่าเท่ากัน ทำให้โมเดลที่มีความกลมกลืนและสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โมเดลและไม่มี ความแปรเปลี่ยนระหว่างเพศชายและเพศหญิง ดังนี้ 2.1 โมเดลปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดนครสวรรค์สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 42 ของเพศชาย เมื่อพิจารณาเส้นทางอิทธิพลที่ส่งผลต่อตัวแปรแฝง ความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์พบว่า ตัวแปรแฝงความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีขนาดอิทธิพลทางบวก แสดงว่า เมื่อปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีค่าเพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้น ที่เป็นเช่นนี้เพราะความแตกต่างระหว่างเพศมีผลต่อความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์ที่แตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับ สุณิสา มาณพ (2551) [13] ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ พบว่า ลักษณะประชากรด้านเพศมีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน โดยเพศชายมีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่าเพศหญิง และนักศึกษามีการใช้งานอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลากลางวันมากกว่าเวลากลางคืน(ก่อนเที่ยงคืน) ในด้านความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตพบว่า นักศึกษาต้องการใช้งานเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารมากกว่าเพิ่มพูนความรู้ และให้ความสำคัญกับการดูหนังฟังเพลง

มากกว่าการเล่นเกมส์ ส่วนรูปแบบการใช้งานอินเทอร์เน็ตพบว่า นักศึกษาใช้บริการสนทนาออนไลน์มากกว่าใช้บริการระบบบริการข้อมูลของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังพบว่าค่าใช้จ่ายรายเดือนที่ได้รับจากผู้ปกครอง ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต ได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงปัจจัยด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีขนาดอิทธิพลทางบวกสอดคล้องกับ Amichai Hamburger and Vinitzky (2010) [14] ได้ศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลของผู้ใช้ Facebook กับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากตัวอย่างนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยอิสราเอลที่ใช้ Facebook จำนวน 237 คน โดยใช้แบบสอบถามบุคลิกภาพ 5 องค์ประกอบ NEO-PI-R (The Revised NEO Personality Inventory) พบว่า ลักษณะส่วนบุคคล แรงจูงใจ และความสามารถของบุคคลเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ลักษณะส่วนบุคคลมีความสำคัญอย่างมากต่อการเลือกใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ และได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรสังเกตได้ด้านการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตยและความตั้งใจ มีขนาดอิทธิพลทางบวก เมื่อพิจารณาเส้นทางอิทธิพลทางอ้อมจากตัวแปรแฝงปัจจัยด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงมีขนาดอิทธิพลทางบวกเท่ากับ 0.046 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรแฝงปัจจัยด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมมีขนาดอิทธิพลทางบวก และได้รับอิทธิพลทางตรงจากตัวแปรสังเกตได้ด้านการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตยมีขนาดอิทธิพลทางบวก แสดงว่า เมื่อการอบรมเลี้ยงดูแบบประชาธิปไตย ปัจจัยด้านการรับรู้การควบคุมพฤติกรรม และความตั้งใจมีค่าเพิ่ม

มากขึ้นส่งผลให้ความไว้วางใจระหว่างบุคคลในสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับสร้อยา บุญจ้อย (2552) [15] ศึกษาปัญหาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตส่งผลกระทบต่อในด้านต่าง ๆ ต่อตนเองอยู่ในระดับน้อยเกือบทุกด้าน ยกเว้นในด้านพฤติกรรมและด้านสุขภาพ ซึ่งส่งผลกระทบต่อตนเองในระดับปานกลาง แนวทางในการแก้ไขปัญหาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่ผู้เชี่ยวชาญเห็นว่าสามารถนำไปใช้ได้เหมาะสมที่สุด คือ ผู้ปกครองต้องหมั่นสังเกตพฤติกรรมของบุตรหลาน และให้การอบรมเลี้ยงดูอย่างใกล้ชิด สร้างวินัยให้กับเด็กให้รู้จักรับผิดชอบ และรู้จักกำหนดกติกาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับเด็กเพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันต่อสิ่งชั่วร้ายต่าง ๆ

6. เอกสารอ้างอิง

- [1] ภาณุวัฒน์ กองราช. *การศึกษาพฤติกรรม การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี. วิทยาลัยนวัตกรรมการบริหาร. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2554.
- [2] กองบรรณาธิการ. "Social Media เทรนด์ใหม่ สร้างแบรนด์," บทความธุรกิจ. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : Social Media เทรนด์ใหม่ สร้างแบรนด์. 3 พฤษภาคม 2555.
- [3] แสงเดือน ผ่องพุ่ม. *สื่อสังคมออนไลน์: แนวทางการนำมาประยุกต์ใช้*. เข้าถึงได้จาก http://library.senate.go.th/elibrary/web/main_document.jsp?DocID=6685991&DocIDOPDC. 2556.
- [4] ศูนย์การเฝ้าระวังและเตือนภัยทางสังคม. เข้าถึงได้จาก http://www.m-society.go.th/ewt_news.php?nid=12163. 2557.
- [5] ผกาพรรณ นันทวิชิต. *การพัฒนาตัวบ่งชี้การจัดการศึกษาโดยครอบครัว*. ปริญญาการศึกษาคุณวุฒิบัณฑิต. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2549.
- [6] นงลักษณ์ วิรัชชัย. *โมเดลลิสม์ สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย*. พิมพ์ครั้งที่ 3, กรุงเทพฯ. โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2542.
- [7] กาญจนา สังข์ผาด. *การพัฒนาแบบวัดความไว้วางใจระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมออนไลน์สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในจังหวัดชลบุรี*. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิจัย วัฒนศึกษาและสถิติการศึกษา. มหาวิทยาลัยบูรพา. 2559.
- [8] House, J. S. *Measures and concept of social support in social support and health*. New York. Academic Press. 1985.
- [9] Cronbach, Lee. J. *Essentials of Psychology Testing*. 5th ed. New York, Harper Collins Publishers Inc. 1990.
- [10] ไพรัตน์ วงษ์นาม. *การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมริสเรล*. สาขาวิจัย วัฒนศึกษาและสถิติการศึกษา. มหาวิทยาลัยบูรพา. 2545.
- [11] Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. *Using Multivariate Statistics*. 5th ed., New York. Allyn and Bacon. 2007.
- [12] Bentler, P. M. *EQS 6 structural equations program manual*. Encino, CA. Multivariate Software. Inc. 2005.

- [13] สุณิสา มาณพ. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศิลปากรวิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2551.
- [14] Amichai-Hamburger, Y. and Vinitzky, G. *Social Network Use and Personality. Computers in Human Behavior.* 26, 1289-1295. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2010.03.018>. 2010.
- [15] สรัญญา บุญจ้อย. แนวทางการแก้ไขปัญหาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. 2552.