

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะฯ ให้บรรลุผลเป้าหมาย ซึ่งคณะฯ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงมาจาก นโยบายการพัฒนาคณะฯ นโยบายแผนการบริหารจัดการ และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติในรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2565 โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่ผ่านความเห็นชอบและได้รับการจัดสรรงบประมาณมาแจกแจงรายละเอียด เกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงานกรอบเวลาในการดำเนินงาน หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่วนที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2565 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการในระดับคณะฯ การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ฝ่าย/ภาควิชา/สาขาวิชา ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ “เป็นคณะที่ผลิตนวัตกรรมและสร้างนวัตกรรมชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณค่าสู่สังคมและประเทศ” ที่พึงปรารถনার่วมกันต่อไป

ฉัตร ธรรม์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิพัทธ์ จงสวัสดิ์)
คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ก

1 บทนำ

1.1	ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2	ปณิธาน (Determination)	1
1.3	ค่านิยมองค์กร (Core values)	1
1.4	วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	1
1.5	อัตลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.6	เอกลักษณ์ (Identity)	1

2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2

3 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	3
3.2	พันธกิจ (Mission)	3
3.3	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	3
3.4	เป้าประสงค์ (Objectives)	3
3.5	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)	4
3.6	กลยุทธ์ (Strategy)	7
3.7	สรุปความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9
3.8	แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/กรอบระยะเวลา/งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ.2563-2568 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	11
3.9	สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	16
3.10	สรุปตัวชี้วัดกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	
3.11	การจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	23
3.12	การจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	27
3.13	การจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.14 การจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	33
3.15 การจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	35
3.16 การจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	36
3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์	44
4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ 2565	45
5 ภาคผนวก	

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของคณะฯ และการศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580, การขับเคลื่อนประเทศสู่ THAILAND 4.0, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564, แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579, มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561, แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580, กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม, ยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพ้นา 2563 – 2570 และนโยบายรัฐบาล ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอกคณะฯ รวมทั้งระดมความคิดเห็นภาคส่วนต่าง ๆ ของ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **“เป็นผู้นำการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศกลุ่มอาเซียน”** การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติได้ กำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนา ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จะประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	24	17	53,561,010
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	8	11	53,385,670
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	6	1	30,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านสิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม สู่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	4	4	108,840
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	6	1	36,500

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อน ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และขออนุมัติใช้งบประมาณส่วนกลางของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมที่สำคัญได้ โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 53,561,010 บาท จำแนกเป็นงบประมาณรายจ่าย 38,561,010 บาท และงบประมาณเงินรายได้ 14,884,110 บาท

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

นวัตกรรมสร้างชาติ บัณฑิตคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพัฒนาและสร้างนวัตกรรม

1.2 เป้าหมาย (Goal)

เป็นคณะ 1 ใน 5 ของสถาบันอุดมศึกษากลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมภายในปี พ.ศ. 2567

1.3 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นจัดการศึกษาและวิจัยในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพและนักนวัตกรรม ที่ทรงคุณค่าต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

1.4 ค่านิยมองค์กร (Core values)

1. รับผิดชอบต่อสังคม (S = Social Responsibility)
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ (C= Collaboration)
3. สร้างนวัตกรรม (I = Innovation)
4. ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี (T = Technology)

1.5 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างนวัตกรรมสู่สากล

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนักปฏิบัติ พัฒนานวัตกรรมและสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.7 อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติมืออาชีพ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

1.8 สมรรถนะหลัก

1. ผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดแรงงาน
2. บูรณาการข้ามศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์และดิจิทัล
3. สร้างนวัตกรรมและนวัตกรรมและผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานสากล
4. มีผลกระทบสูงต่อชุมชนและสังคมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

1.9 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration คณะฯ สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกรรม และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination ทางคณะฯ มีกระบวนการการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรรมที่มีจินตนาการ
- Ideation นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/Insight นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ คิดอย่างเป็นระบบ และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหา วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหาและสรุปผลการแก้ปัญหานั้นโดยเน้นการใช้นวัตกรรมหรือสร้างนวัตกรรมได้ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่การปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า

2. Heart หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิตในด้านต่าง ๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่าง ๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่าง ๆ ดังนี้

- Learn How to Learn

- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการ ต่าง ๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม และมีจิตสาธารณะ

1.10 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ ดังกล่าวข้างต้นอาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะฯ เป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่น ๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะการเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะการเป็นผู้จัดการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะการให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ข้อ	ปัจจัยภายใน
	จุดแข็ง (Strength)
S1	คณะฯ มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติและนวัตกรรม
S2	คณะฯ มีหลักสูตรเน้นการปฏิบัติให้เกิดสมรรถนะตามมาตรฐานสากล (Hands-On) และการพัฒนานวัตกรรมได้และมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับสถานประกอบการซึ่งได้รับการยอมรับจากองค์กรหรือหน่วยงานภายนอก
S3	มีหลักสูตรที่มีการบูรณาการร่วมกัน
S4	มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องทำให้บุคลากรมีความรู้ ประสบการณ์เชิงลึกและมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับ
S5	มีงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานทั้งภายในและต่างประเทศ
S6	มีความร่วมมือกับเครือข่าย ภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษาในระดับประเทศและต่างประเทศ
S7	คณะฯ มีบุคลากรเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและความทุ่มเทในการทำงานและการทำผลงานวิจัย
	จุดอ่อน (Weakness)
W1	กระบวนการเรียนการสอนและกิจกรรมบ้างกิจกรรมยังไม่ตอบโจทย์ทำให้นักศึกษาส่วนใหญ่มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ได้
W2	การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และอุตสาหกรรม และทุนอุดหนุนงานวิจัยจากภายนอกยังมีน้อย
W3	นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อปฏิบัติ ที่ไม่สนับสนุนและเอื้อต่อการขับเคลื่อนสู่บัณฑิตนักปฏิบัติและนวัตกรรม
W4	ทัศนคติของบุคลากรบางส่วนในคณะฯ ไม่มีการปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง
W5	ข้อมูลด้านสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ ไม่สามารถเชื่อมโยงต่อเนื่องกัน จึงทำให้ไม่สามารถใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
W6	ขาดยุทธศาสตร์ด้านการรับเข้าที่มีแรงจูงใจสำหรับผู้สนใจที่จะเข้าศึกษาต่อ
W7	ไม่มีการตั้งค่าเป้าหมายระดับบุคคล เพื่อรองรับการประเมินผลการปฏิบัติงาน

	ปัจจัยภายนอก
	โอกาส (Opportunities)
O1	นโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อการขับเคลื่อนมุ่งสู่ “เศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-based Economy)”
O2	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การส่งเสริมการเรียนรู้ที่หลากหลาย และเศรษฐกิจโลกก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy)
O3	ประเทศและภาคอุตสาหกรรม มีความต้องการองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย และการบริการวิชาการทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูง
O4	โครงสร้างประชากร (สังคมสูงอายุและสังคมการทำงาน) ทำให้เป็นโอกาสที่ทางคณะฯ สามารถสร้างหลักสูตร และจัดโครงการฝึกอบรมได้หลากหลายมากขึ้น
O5	สังคมชุมชนให้การยอมรับทำให้เกิดความร่วมมือในทุกพันธกิจมากขึ้น
O6	ประเทศเข้าสู่ยุคสารสนเทศและการสื่อสารสามารถนำมาปรับวิธีการเรียนการสอน และการบริการวิชาการให้แก่กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
	อุปสรรค (Threats)
T1	รัฐบาลขาดเสถียรภาพทางการเมือง เป็นอุปสรรคต่อการบริหารการศึกษาคณะฯ
T2	ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่านจากเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการเกษตร ไปสู่เกษตรอุตสาหกรรมและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ รวมทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศมีการแปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ส่งผลกระทบกับหลักสูตรการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
T3	นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นอุปสรรคต่อการบริหารงานของคณะฯ
T4	อัตราการเกิดของประชากรลดลงทำให้นักเรียนซึ่งเป็นตัวป้อน (Feeder) ลดลง รวมถึงนักศึกษาที่รับเข้า มีความรู้พื้นฐานในเชิงวิชาการ โดยเฉลี่ยยังคงต่ำลง
T5	มีสถาบันการศึกษาในภูมิภาค/จังหวัด จำนวนมากก่อให้เกิดภาวะแข่งขันด้านการศึกษาสูง

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นคณะที่ผลิตนวัตกรรมและสร้างนวัตกรรมชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณค่าสู่สังคมและประเทศ

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. ผลิตผลงานวิจัยและสร้างสรรค์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการเป็นที่ยอมรับและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
4. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Object)

1. ผลิตบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
2. พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านสิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม สู่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม
4. ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

- KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ
- 1.1.1 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า
 - 1.1.2 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ อาทิเช่น Low Code Development, Computer Networking และ Huawei certified HCIA-Cloud Service V2.2 เป็นต้น
 - 1.1.3 นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า
 - 1.1.4 นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด
 - 1.1.5 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก อาทิเช่น Siemens, Cisco, Huawei certified HCIA-Cloud Service V2.2, สถาบันเทคโนโลยีการผลิอุตสาหกรรม, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, สมาคมเคมีแห่งประเทศไทยฯ, สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT) เป็นต้น
- KR 1.2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- KR 1.3 นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
- KR 1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
- 1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
 - 1.4.2 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- KR 1.5 หลักสูตรบูรณาการ
- KR 1.6 หลักสูตร Credit Bank
- KR 1.7 หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ
- KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์
- 1.8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF
 - 1.8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน
 - 1.8.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

- KR 2.1 งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- 2.1.1 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation
- 2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy
- KR 2.2 ** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ
- KR 2.3 **ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / WoS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2
- KR 2.4 **จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานประมาณแล้ว
- KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)
- KR 2.6 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)
- KR 2.7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) กลุ่ม technology and Innovation (Potential Indicator 8) กลุ่ม technology and Innovation (Potential Indicator 5 - B) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

- KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC
- 3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC
- 3.1.2 ** จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน,อบรม, ใช้ห้อง LAB,ให้คำปรึกษา)
- KR 3.2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
- KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ
- KR 3.4 ** ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

- KR 4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า
- KR 4.2 ** ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)
- KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และนำความรู้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพตามพันธกิจของคณะฯ
- KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี
- KR 4.5 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น
- KR 4.6 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
 - 4.6.1 ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลสนับสนุนการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking (ระดับคณะ)
 - 4.6.2 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (ระดับคณะ)

3.6 กลยุทธ์ (Strategy)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพในการเข้ามาศึกษาต่อ
2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพในระดับสากล
3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เช่น สหวิทยาการ
4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์
5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เพิ่มขึ้น เช่น ห้องปฏิบัติการที่สร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab เป็นต้น
6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
8. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI)
9. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
10. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ
11. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up - skills/Re-skills/New - skill)
12. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงวัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศให้กับองค์ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4. ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์สู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

1. ส่งเสริมการพัฒนากำลังคน (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และEEC ด้วยหลักสูตร Short Course Training/Non-degree
2. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า หรือแบบที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือแบบร่วมทุน
3. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
4. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน/สิ่งแวดล้อมของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
5. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน
6. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
7. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และเป็นธรรมาภิบาล
3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
4. การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้เป็นที่ยอมรับ
5. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนาคณะเพื่อรองรับการประเมินในระดับสากล (คณะสี่เขียว)

3.7 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นผู้นำการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศสู่อาเซียน				
พันธกิจ (Mission)	1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศกลุ่มอาเซียน	2. ผลิตงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศกลุ่มอาเซียน	3. บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น ชุมชน และสังคม อย่างยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับในระดับอาเซียน	4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	
เป้าประสงค์ (Objectives)	1. ผลิตบัณฑิตสู่การเป็นบัณฑิตนวัตกรรมและผู้ประกอบการ สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	3. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านสิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม สู่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	4. ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	KR 1.1 นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ KR 1.2 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards) KR 1.3 นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย KR 1.4 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education) KR 1.5 หลักสูตรบูรณาการ KR 1.6 หลักสูตร Credit Bank KR 1.7 หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ KR 1.8 การพัฒนาอาจารย์	KR 2.1 งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน KR 2.2 ** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ KR 2.3 **ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / Wos / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2 KR 2.4 **จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว KR 2.5 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) KR 2.6 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) KR 2.7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	KR 3.1 พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC 3.1.2 ** จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา) KR 3.2 ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ KR 3.4 ** ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่ามูลค่าเชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	KR 4.1 กระบวนการที่สร้างคุณค่า KR 4.2 ** ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) KR 4.3 บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และนำความรู้มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพตามพันธกิจของคณะฯ KR 4.4 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี KR 4.5 รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น KR 4.6 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	

กลยุทธ์ (Strategy)	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพในการเข้ามหาวิทยาลัยต่อ 2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพในระดับสากล 3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เช่น สหวิทยาการ 4. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เพิ่มขึ้น เช่น ห้องปฏิบัติการที่สร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab เป็นต้น 6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 8. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดในเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innpreneur , UBI) 9. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 10. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะตรงหรือใกล้เคียงกับที่ตลาดต้องการ 11. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up - skills/Re-skills/New - skill) 12. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ	1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ 2. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศให้กับองค์ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 4. ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์สู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพ และพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ 6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 7. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	1. ส่งเสริมการพัฒนากำลังคน (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและEEC ด้วยหลักสูตร Short Course Training/Non-degree 2. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า หรือแบบที่ก่อให้เกิดรายได้ หรือแบบร่วมทุน 3. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ สินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 4. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน/สิ่งแวดล้อมของชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 5. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการด้านการทดสอบมาตรฐาน 6. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 7. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) 2. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และเป็นธรรมาภิบาล 3. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management 4. แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 5. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาคณะเพื่อรองรับการประเมินในระดับสากล (คณะสีเขียว)
--------------------------------------	--	--	--	--

3.8 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/กลยุทธ์/ตัวชี้วัดกลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นผู้นำการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศกลุ่มอาเซียน
เอกลักษณ์ (Uniqueness) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเน้นปฏิบัติ พัฒนา นวัตกรรม และสร้างสรรค์นวัตกรรม
อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติมืออาชีพ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มพร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ		
1	1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การเป็นวิศวกร	O1	บัณฑิตมีความรู้ความสามารถ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ “บัณฑิต นักปฏิบัติมืออาชีพ” และมีคุณภาพ ตามความต้องการกำลังคนตาม ยุทธศาสตร์ชาติ	KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะ ระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	78 (เฉลี่ยจาก KPI 1.1-1.5)	S 1.1.1	พัฒนาสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า (สำหรับ นักศึกษาในหลักสูตรที่ไม่ใช่ด้านคอมพิวเตอร์)	KPI 1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตาม มาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	94.62	85	P.1	กิจกรรม/โครงการพัฒนาสมรรถนะใน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตาม มาตรฐาน IC3	งานสารสนเทศ
										S 1.1.2	พัฒนาสมรรถนะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ขั้นสูงสำหรับนักศึกษาด้านคอมพิวเตอร์ เช่น ทักษะด้าน Low Code Development และ Computer Networking เป็นต้น	KPI 1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ อาทิเช่น Low Code Development, Computer Networking และ Huawei certified HCIA-Cloud Service V2.2 เป็นต้น	ร้อยละ		70	P.2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนา สมรรถนะนักพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วย เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง หลักสูตร “Professional Software Developer with Low-code”	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์
										S 1.1.3	พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัย เช่น TOEIC IELTS เป็นต้น	KPI 1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	3.01 (9 คน/ 299 คน)	55	P.3	โครงการการเตรียมความพร้อม นักศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษเพื่อการทํางาน	งานวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวิชาการ
																	P.4	โครงการเสริมสมรรถนะทางด้านภาษา ของนักศึกษา	โครงการเงินยืมของ มหาวิทยาลัย (ส่วนกลาง มหาวิทยาลัย)
										S 1.1.4	พัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษามี สมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	KPI 1.1.4	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่ กำหนด	ร้อยละ	88.90 (1457 คน/1639 คน)	100	P.4	กิจกรรมทดสอบพัฒนาการเรียนการ สอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะ วิชาชีพตามหลักสูตรของคณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ฝ่ายหลักสูตร ฝ่ายวิชาการ
																	P.5	โครงการอบรมระบบการประกัน คุณภาพและความปลอดภัยใน อุตสาหกรรมอาหารเพื่อเสริมสมรรถนะ ทางวิชาชีพให้กับนักศึกษา สาขาวิชาชีพวิทยาประยุกต์ (ระบบ GHP/HACCP)	สาขาวิชาชีพวิทยา
																	P.6	โครงการอบรมเพื่อทดสอบมาตรฐาน สมรรถนะวิชาชีพด้าน CompTIA Security+ สำหรับนักศึกษาคณะวิชา คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
																	P.7	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการ เพิ่มทุนทักษะและสมรรถนะในการ ทำงานกับหุ่นรีรี่เพื่อความปลอดภัย ทางชีวภาพ	สาขาวิชาชีพวิทยา
										P.8	โครงการอบรมเรื่องเทคโนโลยีนิวเคลียร์ กับการป้องกันอันตรายจากรังสีเบื้องต้น	สาขาวิชาฟิสิกส์							
										P.9	โครงการพัฒนาศักยภาพการศึกษาผู้ ความเป็เลิศเพื่อส่งเสริมการพัฒนา นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	งานบัณฑิตศึกษา ฝ่ายวิชาการ							

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR นพร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ			
				KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ (ต่อ)				S 1.1.5	พัฒนาการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีสมรรถนะที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานนอก (อาทิ Siemens, Cisco, Huawei certified HCIA-Cloud Service V2.2, สถาบันเทคโนโลยีการสัตวแพทย์, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, สมาคมเคมีแห่งประเทศไทยฯ, สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT) เป็นต้น	KPI 1.1.5	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก อาทิ Siemens, Cisco, Huawei certified HCIA-Cloud Service V2.2, สถาบันเทคโนโลยีการสัตวแพทย์, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, สมาคมเคมีแห่งประเทศไทยฯ, สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT) เป็นต้น	ร้อยละ	100 (93 คน/ 93 คน)	30	P.10	โครงการการเพิ่มทักษะและสมรรถนะการผ่านและสื่อสารผลการดำเนินงานด้านอาหารปลอดภัยสำหรับนักควบคุมความปลอดภัยอาหารระดับ 4 ตามมาตรฐานสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการเทคโนโลยีอาหาร
				KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Award)	คน	19	200	S 1.2	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur , UBI)	KPI 1.2.1	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน (ร้อยละ)	200 (100)	P.11	โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม	กองพัฒนานักศึกษา	
				KPI 1.2.2	นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวด)	ร้อยละ	1												
				KR 1.3	KR 1.3	★ นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	36.84 (199 คน/ 323 คน)	35	S 1.3	พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ หรือประกอบอาชีพอิสระให้กับนักศึกษาและศิษย์เก่า	KPI 1.3	จำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	คน	70				
				KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	N/A	20 (หลักสูตร)	S 1.4	พัฒนาหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation และ Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.4.1	จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	100 (1 หลักสูตร)	P.10	โครงการอบรมเรื่องหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตกับการพัฒนาศักยภาพ ความเป็นนวัตกรรม	งานหลักสูตร
				KPI 1.4.2	จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	N/A	30 (1 หลักสูตร)											
				KR 1.5	KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	N/A	1	S 1.5	พัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตจริง และครอบคลุมผลลัพธ์การเรียนรู้	KPI 1.5	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่มีการบูรณาการร่วมกัน	ร้อยละ (จำนวน)	20				
				KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	N/A	1	S 1.6	พัฒนาหลักสูตร Credit Bank เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up - skills/Re-skills/New - skill)	KPI 1.6	ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่จัดการจัดการเรียนการสอนในลักษณะ Credit bank	ร้อยละ (จำนวน)	20 (2)	P.11	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการ พัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตเข้าสู่ระบบธนาคารหน่วยกิต	งานหลักสูตร	
				KR 1.7	KR 1.7	อาจารย์ได้รับการพัฒนาทักษะตามลักษณะอาจารย์ที่พึงประสงค์ (ด้านการเรียนการสอนและงานวิจัย)	คน	N/A	138	S 1.7.1	การพัฒนาอาจารย์ตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	KPI 1.7.1	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินกรอบมาตรฐานวิชาชีพเพื่อการสอนและการสนับสนุนการเรียนรู้ที่มีคุณภาพของประเทศอังกฤษ (The UK Professional Standards Framework; UKPSF)	ร้อยละ (จำนวน)	N/A	3 (4 คน)	P.12	โครงการถ่ายทอดและพัฒนาเทคนิคการสอน (Mentor shadow)	โครงการเชิงนโยบายของมหาวิทยาลัย (ส่วนกลางมหาวิทยาลัย)
				P.13	โครงการการพัฒนาอาจารย์ต้นแบบมุ่งสู่การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ศูนย์พัฒนาการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands-on)													
				P.14	โครงการยกระดับการพัฒนาการเรียนการสอนมุ่งเน้นความเป็นผู้นำการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ศูนย์พัฒนาการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands-on)													
				P.15	โครงการสร้างสรรคการสอนเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม Innovation Thinking	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (ศูนย์พัฒนาการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands-on)													

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR นพร.ร ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ		
										S 1.7.2	ส่งเสริมให้อาจารย์มีโอกาสไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	KPI 1.7.2	จำนวนอาจารย์ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	10.15 (13 คน)	40 (56 คน)	P.16	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์รุ่นใหม่ในการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	สำนักความร่วมมืออุตสาหกรรม
										S 1.7.3	ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าประกวด/ร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	KPI 1.7.3	จำนวนอาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	3	5	P.17	กิจกรรม/เข้าร่วมสนับสนุนอาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
2	Research for Innovation: การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม	O2	พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	14	25	S 2.1	พัฒนางานวิจัย นวัตกรรมด้าน Agro-food Innovation และ ด้าน Digital Technology & Economy ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	KPI 2.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ/พัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	8	15	P.18	โครงการประเมินผลกระทบจากงานวิจัยทางด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Impact Evaluation)	สถาบันวิจัยและพัฒนา
												KPI 2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	6	10	P.19	โครงการยกระดับนวัตกรรมรุ่นใหม่เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยและพัฒนา
																P.20	โครงการ “Routine to Innovation”	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
				KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี หรือโมเดลนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	7	S 2.2	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีหรือโมเดลไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	KPI 2.2	ผลงานวิจัย ต้นแบบสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมที่สามารถนำไปสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	ผลงาน	N/A	7	P.21	โครงการการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ (Innovative Startup) ด้อยอดแนวความคิด สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย ไปสู่เชิงพาณิชย์	สถาบันวิจัยและพัฒนา
																P.22	โครงการจัดนิทรรศการผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
																P.23	โครงการยกระดับสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมสู่สากล (RMUTT Elevate Innovation & Invention Awards)	สถาบันวิจัยและพัฒนา	
				KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	86	90	S 2.3.1	ส่งเสริมให้อาจารย์ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	KPI 2.3.1.1	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	50		P.24	โครงการ Mentoring and Tutoring : เพื่อตีพิมพ์วารสารวิชาการสำหรับอาจารย์ที่มีทุนวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
												KPI 2.3.1.2	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการในระดับนานาชาติ SCOPUS	จำนวน ผลงานวิจัย	40		P.25	โครงการจัดทำวารสาร มทร.ธัญบุรีออนไลน์ เพื่อเข้าสู่ฐาน ASEAN Citation Index (ACI)	สถาบันวิจัยและพัฒนา
				KR 2.4	KR 2.4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือ นวัตกรรม ที่ได้รับเลขที่คำขอ/สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงาน นวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	11	12	S 2.4	ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการยื่นจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรเพื่อถือครองสิทธิ์ ในผลงานวิจัยและนวัตกรรม	KPI 2.4.1	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรม ที่ได้รับเลขที่คำขออนุสิทธิบัตร	จำนวน ผลงาน	10		P.25	โครงการ “IP Coaching เพื่อเพิ่มจำนวนทรัพย์สินทางปัญญา และการนำผลงานไปใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ”	สถาบันวิจัยและพัฒนา
												KPI 2.4.2	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรม ที่ได้รับเลขที่คำขอที่สิทธิบัตร	จำนวน ผลงาน	1				
												KPI 2.4.3	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่ได้รับเลขที่คำขอบัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงาน	1				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR นพร.8 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565		กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ					
				KR 2.6	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	26.57 ล้าน บาท	25 ล้านบาท	S 2.5	พัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนวิจัยจากภายนอก	KPI 2.5.1	จำนวนอาจารย์ที่สามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนวิจัยจากภายนอก (คิดจากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ)	ร้อยละ		50	P.25	โครงการ “การเพิ่มขีดความสามารถนักวิจัยสู่การเป็นวิศวกร เพื่อสร้างนวัตกรรมการออกแบบข้อเสนอโครงการวิจัย (Proposal Bank)	สถาบันวิจัยและพัฒนา				
				KR 2.7	KR 2.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	กิจกรรม	1	5	S 2.6.1	ส่งเสริมให้อาจารย์ไปทำงานหรือฝึกประสบการณ์กับภาคเอกชนเพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน	KPI 2.6.1	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุนการทำงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ		80							
										S 2.6.2	ส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมกับหน่วยงานในภาคเอกชน	KPI 2.6.2	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากโครงการ Pre talent mobility	คน		5							
										S 2.6.3	พัฒนากระบวนการทำงานของศูนย์ COE ในการเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อกับนักวิจัยและหน่วยงานภายนอกในการสร้างนวัตกรรม	KPI 2.6.3	จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมภายใต้ศูนย์ COE	ผลงาน		5							
				3	Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	O3	การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านสิ่งแวดล้อมและศิลปวัฒนธรรม สู่ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม	KR 3.1	KR 3.1	การพัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	คน		180	S 3.1.1	พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนากำลังคน (Re - skills, Up - Skills, New - Skills) ที่ตอบโจทย์ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	KPI 3.1.1.1	จำนวนหลักสูตรในรูปแบบ Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	N/A	9	P.26	โครงการการประกวดโครงงานส่งเสริมแนวคิดด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับมัธยมศึกษา	งานบริการวิชาการ
				KR 3.2	KR 3.2	ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	1	7	S 3.1.2	ให้บริการห้องปฏิบัติการหรือสิ่งสนับสนุนต่าง ๆ ที่สามารถใช้ในการพัฒนากำลังคนแก่บุคลากรภายนอก	KPI 3.1.1.2	จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาด้วยหลักสูตรในรูปแบบ Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	N/A	180							
												KPI 3.1.2	จำนวนบุคลากรภายนอกที่มาใช้บริการของคณะฯ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ขอคำปรึกษา)	คน	N/A	150							
				KR 3.2	KR 3.2	ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	1	7	S 3.2	พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพให้กับชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต/สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	KPI 3.2.1	ผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบอาชีพ หรือพัฒนางานได้ หรือสินค้า หรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	N/A	85	P.27	โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมและความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน	งานบริการวิชาการ				
												KPI 3.2.2	จำนวนชุมชนที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิต/สิ่งแวดล้อมภายหลังการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพ	ชุมชน	1	7							
				KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	3.67 ล้าน บาท	5 ล้านบาท	S 3.3	จัดบริการวิชาการโครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ เช่น การจัดฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น การให้บริการวิชาการแก่บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกในรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้คณะฯ และศูนย์ COE	KPI 3.3.1	จำนวนหลักสูตรอบรมในรูปแบบ Re-skill, Up-skill, New-skill ที่มีการจัดเก็บค่าลงทะเบียน	หลักสูตร		9	P.28	กิจกรรม/โครงการส่งเสริมการจัดทำรายได้จากการบริการวิชาการ	ฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ				
KPI 3.3.2	รายได้จากการบริการวิชาการของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท										4											
KPI 3.3.3	รายได้จากการบริการวิชาการภายใต้ศูนย์ COE	ล้านบาท										1											
KR 3.4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่า เชิงนิเวศน์ หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	1	S 3.4	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	KPI 3.4.1	จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาด้วยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรื่อง		1	P.29	โครงการต้นกล้าความคิด พัฒนาวิถีชุมชน ปีการศึกษา 2564	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา								
								KPI 3.4.2	จำนวนองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่นำไปสู่ผลการอนุรักษ์ ศิลปะวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	องค์ความรู้		1											

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Object)		KR มพร.8 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2565	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ			
4	Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	O4	การใช้นวัตกรรมในการบริหาร จัดการที่มีประสิทธิภาพ และ ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน	KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการงาน	2	3	S 4.1.1	พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการกำกับติดตาม การพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) ให้สำเร็จตาม เป้าหมาย	KPI 4.1.1.1	จำนวนระบบสารสนเทศด้านการกำกับติดตามแผน	ระบบ		1	P.30	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนา คุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEx คณะวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม งคลธัญบุรี	งานประกันคุณภาพ ฝ่าย วิชาการ	
						KPI 4.1.1.2	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และนำความรู้มาใช้ ประโยชน์ตามพันธกิจของคณะฯ		ร้อยละ				85							
						S 4.1.2	พัฒนาระบบสารสนเทศด้าน	KPI 4.1.2.1	จำนวนระบบสารสนเทศด้าน.....	ระบบ		1								
				KR 4.2	KR 4.2	** ผลการประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92.43	96	S 4.2	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสสามารถ ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมาภิบาล	KPI 4.2								
				KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และนำความรู้ มาใช้ประโยชน์ตามพันธกิจของคณะฯ	ร้อยละ	10.86 (19/175 คน)	90	S 4.3.1	พัฒนาแผนการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP) ที่สามารถนำความรู้มาใช้ ประโยชน์ตามพันธกิจของคณะฯ	KPI 4.3.1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และนำความรู้มาใช้ ประโยชน์ตามพันธกิจของคณะฯ	คน		158	P.31	กิจกรรม/โครงการพัฒนาบุคลากรได้รับ การพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนา รายบุคคล (IDP) และนำความรู้มาใช้ ประโยชน์ตามพันธกิจของคณะฯ	ฝ่ายบริหารและวางแผน/ ฝ่าย วิชาการ	
				KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	28.57 (2/7 คน)	90 (7/7 คน)	S 4.4.1	พัฒนาแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) ใน ทักษะเชิงบริหาร	KPI 4.4.1	จำนวนผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหาร จัดการ	คน		7	P.32	กิจกรรม/โครงการพัฒนาผู้บริหารระดับ ต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการ พัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ	ฝ่ายบริหารและวางแผน/ ฝ่าย วิชาการ	
										S 4.4.2	พัฒนาระบบในการกำกับติดตามการพัฒนา บุคลากรรายบุคคลที่สามารถรายงานผลได้แบบ real time	KPI 4.4.2 IDP	จำนวนระบบสารสนเทศด้านการกำกับติดตามแผน	ระบบ		1				
				KR 4.6	KR 4.5	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	105.57	10 (ล้านบาท)	S 4.6.1	ส่งเสริมการทำงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก	KPI 4.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก	ล้านบาท		10	P.33	กิจกรรม/โครงการส่งเสริมการจัดหา รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา เพิ่มขึ้น	ฝ่ายบริหารและวางแผน	
										S 4.6.2	ส่งเสริมการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ แก่หน่วยงานภายนอก	KPI 4.6.2	งบประมาณบริการวิชาการที่ได้รับจากหน่วยงาน ภายนอก	ล้านบาท		5				
				KR 4.7	KR 4.6	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ร้อยละ (9 ประเด็น)		ร้อยละ (9 ประเด็น)	S 4.7.1	การประเมินจาก QS Stars Rating	KPI 4.7.1	ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลสนับสนุนการจัด อันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking (ระดับคณะ)	ร้อยละ		100	P.34	กิจกรรม/โครงการส่งเสริมการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยในระดับสากล	ฝ่ายบริหารและวางแผน	
										S 4.7.2	ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนาคณะเพื่อรองรับ การประเมินในระดับสากล (คณะสีเขียว)	KPI 4.7.2	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	ระดับการ ทำงาน		5				

3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

★ ตัวชี้วัด Reinventing University กลุ่ม 2 **ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ อว.

KR มทธร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย 2565	Based Line 2564	ปี 2565		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					กำกับและติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
						ค่าเป้าหมาย คณะฯ	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม							30									
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ											- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา			
1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่าหรือสูงกว่า	ร้อยละ	85	94.62	85	2	45	55	65	75	85		- ภาควิชา/สาขาวิชา	4143 4145	
1.1.2	1.1.2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ อาทิเช่น Low Code Development, Computer Networking และ Huawei certified HCIA-Cloud Service V2.2 เป็นต้น	ร้อยละ	คณะ	0	70	3	30	40	50	60	70		- สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่	4143 4145	
1.1.3	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า (จากจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย 272 คน)	ร้อยละ	55	3.01 (9/299)	55	2	35	40	45	50	55		- ภาควิชา/สาขาวิชา	4143 4145	
1.1.4	1.1.4	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด (จากจำนวนนักศึกษาทุกชั้นปี 1303 คน)	ร้อยละ	100	88.90 (1457/1639)	100	2	60	70	80	90	100		- ภาควิชา/สาขาวิชา	4143 4145	
1.1.5	1.1.5	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะจากหน่วยงานภายนอก อาทิเช่น Siemens, Cisco, Huawei certified HCIA-Cloud Service V2.2, สถาบันเทคโนโลยีการผลิตสุ่มิพล, กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน, สมาคมเคมีแห่งประเทศไทยฯ, สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย (FoSTAT) เป็นต้น	ร้อยละ	คณะ	100 (93/93)	30	3	10	15	20	25	30		- ภาควิชา/สาขาวิชา	4143 4145	
KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือ ได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (Startup Awards) กลุ่ม technology and Innovation (Performance Indicator 6)	คน				3						- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา		4143 4145	
1.2.1	1.2.1	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	1,000		200		40	80	120	160	200		- ภาควิชา/สาขาวิชา		
1.2.2	1.2.2	นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมประกวด)	ร้อยละ	1		1						1		- ภาควิชา/สาขาวิชา		

KR มทรร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย 2565	Based Line 2564	ปี 2565		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					กำกับและติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
						ค่าเป้าหมาย คณะฯ	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
KR 1.3	KR 1.3	★ นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของมหาวิทยาลัย (จากจำนวนบัณฑิต 282 คน)	ร้อยละ	35	36.84 (199/323)	35	2	15	20	25	30	35	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	4143 4145	
KR 1.4	KR 1.4	★ หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	30	N/A	20 (หลักสูตร)		4	8	12	16	20	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา			
1.4.1	1.4.1	1.4.1 จำนวนหลักสูตร ด้าน Agro-food Innovation ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		N/A	20 (หลักสูตร)	2							- สาขาวิชาชีววิทยา - สาขาวิชาเคมี - สาขาวิชาฟิสิกส์ - สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการเทคโนโลยีอาหาร	4143 4145	
1.4.3	1.4.2	1.4.2 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ		N/A	20 (หลักสูตร)	2							- สาขาวิชาการคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ - สาขาวิชาสถิติ - สาขาวิชาคณิตศาสตร์	4143 4145	
KR 1.5	KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	3	N/A	1	1					1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	- สาขาวิชาฟิสิกส์	4143	
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	25	4	4	2		1	2	3	4	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	- สาขาวิชาชีววิทยา - สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ - สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการเทคโนโลยีอาหาร	4143	
KR 1.7	KR 1.7	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	4		1	1					1	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	- สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ - สาขาวิชาการวิเคราะห์และการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ - สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	4143	

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย 2565	Based Line 2564	ปี 2565		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					กำกับและติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
						ค่าเป้าหมาย คณะฯ	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
KR 1.8	KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์														
1.8.1	1.8.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	10	N/A	10	2	2	4	6	8	10	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- ภาควิชา/สาขาวิชา	4143 4146	
1.8.2	1.8.2	★อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยน ความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	25	10.15 (13/128 คน)	40	1	20	25	30	35	40	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- ภาควิชา/สาขาวิชา - ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4143 4146	
1.8.3	1.8.3	** อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	55	0	5	2	1	2	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- ภาควิชา/สาขาวิชา	4143 4146	

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย 2565	Based Line 2564	ปี 2565		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					กำกับและติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
						ค่าเป้าหมาย คณะฯ	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม							30									
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	120	14	25	5	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ		4142	
2.1.1	2.1.1	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Agro-food Innovation			8	15							- ภาควิชา/สาขาวิชา			
2.1.3	2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy			6	10							- ภาควิชา/สาขาวิชา			
KR 2.2	KR 2.2	** ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	30	0	7	6	3	4	5	6	7	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	- ภาควิชา/สาขาวิชา	4142	
KR 2.3	KR 2.3	**ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ SCOPUS / Wos / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงานวิจัย	500	86	100	5	70	75	80	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	- ภาควิชา/สาขาวิชา	4142	
KR 2.5	KR 2.4	**จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทย อนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	170	11	12	4	4	6	8	10	12	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	- ภาควิชา/สาขาวิชา	4142	
KR 2.6	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	150	26.57 ล้านบาท	25	4	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	- ภาควิชา/สาขาวิชา - ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4142	
KR 2.7	KR 2.6	★งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	80		1 ล้าน	3	2 แสน	4 แสน	6 แสน	8 แสน	1 ล้าน	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	- ภาควิชา/สาขาวิชา - ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4142	
KR 2.8	KR 2.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) กลุ่ม technology and Innovation (Potential Indicator 8) กลุ่ม technology and Innovation (Potential Indicator 5 - B) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	กิจกรรม	25	1	5	3	1	2	3	4	5	- รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- ภาควิชา/สาขาวิชา - ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4143 4146	

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย 2565	Based Line 2564	ปี 2565		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					กำกับและติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
						ค่าเป้าหมาย คณะฯ	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม						20										
KR 3.1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-Skill, New-Skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC											รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ			
3.1.1	3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	45	N/A	9	4	1	3	5	7	9		- ภาควิชา/สาขาวิชา	4142	
3.1.2	3.1.2	** จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาหรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)	คน	1350	N/A	180	4	70	90	120	150	180		- ภาควิชา/สาขาวิชา - ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4142	
KR 3.2	KR 3.2	** ชุมชนเป้าหมาย หรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิต ให้ดีขึ้น	ชุมชน	80	1	7	4	3	4	5	6	7	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	- ภาควิชา/สาขาวิชา	4142	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	บาท	320	3.67 ล้านบาท	5 ล้านบาท	4	1.0	2.0	3.0	4.0	5.0	- รองคณบดีคณบดีฝ่ายวิจัย พัฒนาและบริการวิชาการ - หัวหน้าศูนย์ความเป็นเลิศด้าน วิชาการฯ	- ภาควิชา/สาขาวิชา - ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4145 4146	
KR 3.4	KR 3.4	** ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ให้มีคุณค่า มูลค่า เชิงนวัตกรรม หรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	13	0	1	4					1	- รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา - รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและ บริการวิชาการ	- ภาควิชา/สาขาวิชา	4145 4146	

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results –KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย 2565	Based Line 2564	ปี 2565		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					กำกับและติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
						ค่าเป้าหมาย คณะฯ	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม							19									
KR 4.1	KR 4.1	กระบวนการงานที่สร้างคุณค่า	กระบวนการงาน	35	2	3	3			1	2	3	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	4143 4146	
KR 4.2	KR 4.2	** ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	96	92.43	96	3	88	90	92	94	96	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- บุคลากรทุกคน	4143 4146	
KR 4.3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และนำความรู้มาใช้ประโยชน์ตามพันธกิจของคณะฯ	ร้อยละ	90	10.86 (19/175 คน)	90 (158/175 คน)	2	70	75	80	85	90	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน - รองคณบดีฝ่ายวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	- บุคลากรทุกคน	4146	
KR 4.4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	90	28.57 (2/7 คน)	90 (7/7 คน)	2	70	75	80	85	90	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- ผู้บริหารระดับต้น - ผู้ระดับกลาง - ผู้ระดับสูง	4146	
KR 4.5	KR 4.5	รายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	105.57 ()	10 (ล้านบาท)	2	2	4	6	8	10	- รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน - รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ - หัวหน้าศูนย์ความเป็นเลิศฯ	- ภาควิชา/สาขาวิชา - ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4146 4145	
KR 4.6		การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	ร้อยละ (9 ประเด็น)													
	KR 4.6	ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลสนับสนุนการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking (ระดับคณะ) เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ) ประเด็น 1 จำนวนอาจารย์ต่างชาติ (ร้อยละ 1) ประเด็น 2 สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมด ในปัจจุบัน (ร้อยละ 1) ประเด็น 3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาแลกเปลี่ยน ระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ร้อยละ 1) ประเด็น 4 จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศ ระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ร้อยละ 1)	ร้อยละ	100	5	100	5	20	40	60	80	100	- รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ - รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- ภาควิชา/สาขาวิชา - ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4142 4146	

KR มทร. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results -KR)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย มหาวิทยาลัย 2565	Based Line 2564	ปี 2565		เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565					กำกับและติดตาม	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
						ค่าเป้าหมาย คณะฯ	น้ำหนัก	1	2	3	4	5				
4.6.2	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับของ ประเทศ	1 ใน 10 ของประเทศ												
		เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ) ระดับ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน ระดับ 2 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน ระดับ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน ระดับ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน ระดับ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน และทราบผลการประเมิน จาก UI Greenmetric World University Ranking	ระดับการทำงาน	5	5	5	2	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	- ภาควิชา/สาขาวิชา - ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4146	

3.11 การจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ BP.01

หน่วย : บาท											
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ งานทำตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	4								4	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	90								90	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90								90	

หน่วย : บาท											
ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	282								282	
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	446								446	
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1,294								1,294	
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาจากการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86								86	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85								85	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	22,011,000								22,011,000	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขา หรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85								85	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการ หรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	4								4	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถาน ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	70								70	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	90								90	
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90								90	

3.12 การจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
รวมทั้งสิ้น	53,561,010	38,676,900	20,898,750	18,986,000	-	18,986,000	-	-	-	829,950	500,000	1,329,950	150,000	-	150,000
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	31,265,670	29,162,500	2,103,170	2,103,170	-	2,103,170	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	31,265,670	29,162,500	2,103,170	2,103,170	-	2,103,170	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบประมาณ	29,947,280	28,372,400	1,574,880	1,574,880	-	1,574,880	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	24,511,100	24,511,100	-			-			-			-			-
ค่าจ้างชั่วคราว	1,514,160		1,514,160	1,514,160		1,514,160			-			-			-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	3,861,300	3,861,300	-			-			-			-			-
ค่าครองชีพ	60,720		60,720	60,720		60,720			-			-			-
2. งบดำเนินงาน	1,318,390	790,100	528,290	528,290	-	528,290	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	1,077,600	643,200	434,400	434,400		434,400			-			-			-
ค่าใช้สอย	228,790	146,900	81,890	81,890		81,890			-			-			-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000		12,000	12,000		12,000			-			-			-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-		-			-			-			-			-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	22,265,340	9,514,400	18,765,580	16,852,830	-	16,852,830	-	-	-	829,950	500,000	1,329,950	150,000	-	150,000
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	22,011,000	9,368,900	18,656,740	16,743,990	-	16,743,990	-	-	-	829,950	500,000	1,329,950	150,000	-	150,000
1. งบลงทุน	7,430,900	7,430,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	7,430,900	7,430,900	-			-			-			-			-
สิ่งก่อสร้าง	-		-			-			-			-			-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
3. งบเงินอุดหนุน	13,328,100	1,938,000	11,390,100	9,910,150	-	9,910,150	-	-	-	829,950	500,000	1,329,950	150,000	-	150,000
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	12,302,050	1,938,000	10,364,050	8,887,100	-	8,887,100	-	-	-	826,950	500,000	1,326,950	150,000	-	150,000
- ค่าตอบแทน	3,579,400		3,579,400	2,895,400		2,895,400			-	684,000		684,000			-
- ค่าใช้สอย	4,579,700		4,579,700	4,579,700		4,579,700			-	-		-	-		-
- ค่าวัสดุ	4,137,950	1,938,000	2,199,950	1,407,000		1,407,000			-	142,950	500,000	642,950	150,000	-	150,000
- ค่าสาธารณูปโภค	5,000		5,000	5,000		5,000			-			-			-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-		-			-			-			-			-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	238,250	-	238,250	235,250	-	235,250	-	-	-	3,000	-	3,000	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	201,750		201,750	198,750		198,750			-	3,000		3,000			-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	36,500		36,500	36,500		36,500			-			-			-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	787,800		787,800	787,800	-	787,800			-			-			-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษา แก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-		-			-			-			-			-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สนองพระราชดำริ	-		-			-			-			-			-
4. เงินรับฝาก	160,000	-	160,000	160,000	-	160,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	160,000		160,000	160,000	-	160,000			-			-			-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1,092,000	-	1,092,000	1,092,000	-	1,092,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	1,092,000		1,092,000	1,092,000		1,092,000			-			-			-
6. งบประมาณเงินรายได้ (งบกลาง) ของคณะฯ	3,777,540	-	3,777,540	3,768,240	-	3,768,240	-	-	-	9,300	-	9,300	-	-	-
ค่าใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (งบกลาง) ของคณะฯ	3,777,540		3,777,540	3,768,240		3,768,240			-	9,300		9,300			-
7. เงินทุนสำรองคณะ	906,800	-	906,800	906,800	-	906,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายเงินทุนสำรองคณะ	906,800		906,800	906,800		906,800			-	-		-			-
8. เงินประกันความเสี่ยง	1,330,300	-	1,330,300	906,800	-	906,800	-	-	-	186,500	173,000	359,500	64,000	-	64,000
ค่าใช้จ่ายเงินประกันความเสี่ยง	1,330,300		1,330,300	906,800		906,800			-	186,500	173,000	359,500	64,000		64,000

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)											
				ป.ตรี			ป.บัณฑิต			ป.โท			ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(6) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(7) รวม
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	236,900	145,500	91,400	91,400	-	91,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	236,900	145,500	91,400	91,400	-	91,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	236,900	145,500	91,400	91,400	-	91,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	236,900	145,500	91,400	91,400	-	91,400			-			-			-
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	17,440	-	17,440	17,440	-	17,440	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	17,440	-	17,440	17,440	-	17,440	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	17,440	-	17,440	17,440	-	17,440	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	17,440		17,440	17,440		17,440			-			-			-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 ครุภัณฑ์	-	-	-			-			-			-			-
1.2 สิ่งก่อสร้าง	-		-			-			-			-			-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-		-			-			-			-			-
แผนงาน : แผนงานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	30,000	-	30,000	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	30,000	-	30,000	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	30,000	-	30,000	30,000	-	30,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรวิจัย และพัฒนาคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม	-		-	-		-			-			-			-
ค่าใช้จ่ายโครงการวิจัยและนวัตกรรม	30,000		30,000	30,000		30,000			-			-			-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์เครือข่ายในการผลิตและพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1 ครุภัณฑ์	-		-			-			-			-			-
1.2 สิ่งก่อสร้าง	-		-			-			-			-			-

3.13 การจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	38,531,400	-	8,319,625	-	14,525,865	-	8,395,285	-	7,290,625	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	29,162,500	-	7,290,625	-	7,290,625	-	7,290,625	-	7,290,625	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	29,162,500	-	7,290,625	-	7,290,625	-	7,290,625	-	7,290,625	-
1. งบบุคลากร	28,372,400	-	7,093,100	-	7,093,100	-	7,093,100	-	7,093,100	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	24,511,100	-	6,127,775		6,127,775		6,127,775		6,127,775	
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-								
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	3,861,300	-	965,325		965,325		965,325		965,325	
ค่าครองชีพ	-	-								
2. งบดำเนินงาน	790,100	-	197,525	-	197,525	-	197,525	-	197,525	-
ค่าตอบแทน	643,200	-	160,800		160,800		160,800		160,800	
ค่าใช้จ่าย	146,900	-	36,725		36,725		36,725		36,725	
3. งบเงินอุดหนุน	-	-		-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-								
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	9,368,900	-	1,029,000	-	7,235,240	-	1,104,660	-	-	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9,368,900	-	1,029,000	-	7,235,240	-	1,104,660	-	-	-
1. งบลงทุน	7,430,900	-	1,029,000	-	6,401,900	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	7,430,900	-	1,029,000		6,401,900					
สิ่งก่อสร้าง	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบเงินอุดหนุน	1,938,000	-	-	-	833,340	-	1,104,660	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,938,000	-	-	-	833,340	-	1,104,660	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-								
- ค่าใช้สอย	-	-								
- ค่าวัสดุการศึกษา	1,938,000	-			833,340		1,104,660			
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษา แก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-								
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุ์พันธุ์พืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สนองพระราชดำริ	-	-								

3.14 การจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) (36%)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) (57%)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) (80%)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) (100%)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	13,377,519	-	6,809,899	-	2,692,145	-	1,197,130	-	2,666,346	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	2,103,170	-	522,793	-	522,793	-	522,793	-	522,793	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	2,103,170	-	522,793	-	522,793	-	522,793	-	522,793	-
1. งบประมาณ	1,574,880	-	393,720	-	393,720	-	393,720	-	393,720	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-								
ค่าจ้างชั่วคราว	1,514,160	-	378,540		378,540		378,540		378,540	
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-								
ค่าครองชีพ	60,720	-	15,180		15,180		15,180		15,180	
2. งบดำเนินงาน	528,290	-	129,073	-	129,073	-	129,073	-	129,073	-
ค่าตอบแทน	434,400	-	108,600		108,600		108,600		108,600	
ค่าใช้สอย	81,890	-	20,472.50		20,472.50		20,472.50		20,472.50	
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	3,000		3,000		3,000		3,000	
3. งบเงินอุดหนุน	-	-		-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-								
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	11,274,349	-	6,287,106	-	2,169,352	-	674,337	-	2,143,553	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11,274,349	-	6,287,106	-	2,169,352	-	674,337	-	2,143,553	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-			-					
สิ่งก่อสร้าง	-	-								

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.) (36%)		ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.) (57%)		ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.) (80%)		ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.) (100%)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบเงินอุดหนุน	11,274,349	-	6,287,106	-	2,169,352	-	674,337	-	2,143,553	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	11,274,349	-	6,287,106	-	2,169,352	-	674,337	-	2,143,553	-
- ค่าตอบแทน	4,489,700	-	1,946,880		1,093,413		289,881		1,159,526	
- ค่าใช้สอย	4,579,700	-	2,931,008		708,937.56		187,950		751,804	
- ค่าวัสดุ	2,199,950	-	1,407,968		365,752.26		195,256.54		230,973.00	
- ค่าสาธารณูปโภค	5,000	-	1,250		1,250		1,250		1,250	

3.15 การจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบ BP.05

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน				7,430,900			7,430,900		7,430,900									
ค่าครุภัณฑ์																		
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง																		
ครุภัณฑ์							7,430,900	-	7,430,900									
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้าน																		
1 ชุดฝึกสมรรถนะในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายด้านเทคโนโลยีชีวภาพอาหาร	1	ชุด	1,029,000	1,029,000	ลงนามสัญญา	แผน	1,029,000											
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน			1,029,000									
						ผล												
2 ชุดครุภัณฑ์สำหรับห้องปฏิบัติการเพื่อผลิตนวัตกรรมสู่ภาคอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร	1	ชุด	6,401,900	6,401,900	ลงนามสัญญา	แผน	6,401,900											
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน			6,401,900									
						ผล												
					ลงนามสัญญา	แผน	-											
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน			-									
						ผล												
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้าน																		
					ลงนามสัญญา	แผน	-											
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน			-									
						ผล												
					ลงนามสัญญา	แผน	-											
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน			-									
						ผล												

งบประมาณรายจ่าย ประจำปี 2565

แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

แบบ BP.07

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้เข้าร่วม		แผนการดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ
				จำนวน	หน่วยนับ	เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป		
รวมทั้งสิ้น			145,500	20	คน				
1. งบเงินอุดหนุน ค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ			145,500	20					
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการการผลิตสารสกัดชีวภาพจากไผ่ย่านางด้วยเทคโนโลยีชีวภาพร่วมกับกลไกจุลินทรีย์ เพิ่มการเจริญเติบโต ปรับปรุงดิน ลดสารอันตรายปนเปื้อนต่อผู้บริโภค เพื่อการเกษตร ประมงอินทรีย์ และสิ่งทอ (ภายใต้โครงการ การสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มต้นย่านางเพื่อการพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ จังหวัดฉะเชิงเทรา)	145,500	20	คน	1 ต.ค. 64	30 ก.ย. 65	ผศ.ดร.สุกาญจน์ รัตนเลิศ นุสรณ์	062-6562298

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

แบบ BP.07

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้เข้าร่วม		แผนการดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ
				จำนวน	หน่วยนับ	เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป		
		รวมทั้งสิ้น	1,089,550	3,743	คน				
1. ด้านการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์			194,550	1,009	คน				
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการการเพิ่มทักษะและสมรรถนะการทำแผนและสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยสำหรับนักควบคุมความปลอดภัยอาหารระดับ 4 ตามมาตรฐานสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ	3,600	34	คน	1 ธ.ค. 64	30 เม.ย. 65	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และการจัดการเทคโนโลยีอาหาร	4150
2	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการอบรมระบบการประกันคุณภาพและความปลอดภัยในอุตสาหกรรมอาหารเพื่อเสริมสมรรถนะทางวิชาชีพให้กับนักศึกษาสาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ (ระบบ GHP/HACCP)	32,500	46	คน	17 ก.พ. 65	31 มี.ค. 65	สาขาวิชาชีววิทยา	4180
3	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการอบรมเพื่อทดสอบมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพด้าน CompTIA Security+ สำหรับนักศึกษาภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	22,500	30	คน	25 ก.พ. 65	31 มี.ค. 65	ภาควิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	4167
4	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการอบรมเฉพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	32,400	360	คน	1 พ.ย. 64	30 เม.ย. 65	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	4155
5	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการการเตรียมความพร้อมนักศึกษาและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงาน	46,800	360	คน	1 ธ.ค. 64	30 เม.ย. 65	งานวิเทศสัมพันธ์	4169
6	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเพิ่มพูนทักษะและสมรรถนะในการทำงานกับจุลินทรีย์เพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพ	6,950	45	คน	29 ม.ค. 64	31 มี.ค. 65	สาขาวิชาชีววิทยา	4180

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

แบบ BP.07

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้เข้าร่วม		แผนการดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ
				จำนวน	หน่วยนับ	เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป		
7	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะนักพัฒนาซอฟต์แวร์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศขั้นสูง หลักสูตร “Professional Software Developer with Low-code”	43,200	70	คน	รุ่นที่ 1 วันที่ 5-6, 12 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 รุ่นที่ 2 วันที่ 19-20, 26 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564	31 มี.ค. 65	สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์	4161
8	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการอบรมเรื่องเทคโนโลยีนิวเคลียร์กับการป้องกันอันตรายจากรังสีเบื้องต้น	3,600	29	คน	4 ก.พ. 65	31 มี.ค. 65	สาขาวิชาฟิสิกส์	4187
9	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการพัฒนาศักยภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศเพื่อส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	3,000	35	คน	1 ต.ค. 64	31 พ.ค. 65	งานบัณฑิตศึกษา	4156
2. ด้านการพัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่า (Up-skill, Re-skill และ New-skill)			-	0	คน				
3. ด้านการพัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล			7,200	108	คน				
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการอบรมเรื่องหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตกับการพัฒนาศักยภาพความเป็นนวัตกรรม	3,600	78	คน	1 ธ.ค. 64	30 เม.ย. 65	งานหลักสูตร	4158
2	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาศักยภาพหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตเข้าสู่ระบบธนาคารหน่วยกิต	3,600	30	คน	1 ม.ค. 65	30 เม.ย. 65	งานหลักสูตร	4158
4. ด้านการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ด้านวิชาชีพ ให้เป็นผู้สร้าง นวัตกรรม ผู้ประกอบการ และนักธุรกิจใหม่			-	0	คน				

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม

แบบ BP.07

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้เข้าร่วม		แผนการดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ
				จำนวน	หน่วยนับ	เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป		
5. ด้านการพัฒนาห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ			787,800	2,626	คน				
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	787,800	2,626	คน	1 ต.ค. 64	15 ส.ค. 65	นางสาวพจรินทร์ ผาสุข และนางชรินทร์ แก่งคำ	4176
6. ด้านสุขภาพและการกีฬา			-	-	คน				
7. ค่าสมาชิกเครือข่ายทางวิชาการ			100,000						
3	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เงินสมทบสนับสนุนเพื่อเป็นเจ้าภาพร่วมประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	100,000	10	คน	17 พ.ย. 64	19 พ.ย. 64	รศ.ดร.อมร ไชยสัจย์	3536

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

แบบ BP.07

โครงการ		งบประมาณ	แผนการดำเนินโครงการ		หน่วยงาน
			เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป	
3. โครงการวิจัยและนวัตกรรม		30,000			
1	โครงการวิจัยการศึกษาปริมาณไอน้ำในอากาศและปริมาณเมฆปกคลุมท้องฟ้า	30,000	1-ต.ค.-64	30-ก.ย.-65	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้เข้าร่วม		แผนการดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ
				จำนวน	หน่วยนับ	เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป		
รวมทั้งสิ้น			91,400	90	คน				
1. โครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายในพื้นที่ Area based มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี			50,700	60	คน				
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการการประกวดโครงงานส่งเสริมแนวคิดด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ระดับมัธยมศึกษา	50,700	60	คน	ครั้งที่ 1 เม.ย. 65 ครั้งที่ 2 เม.ย. 65	30 มิ.ย. 65	งานบริการวิชาการ	4,164
2. โครงการฝึกอบรมเพื่อยกระดับกำลังคน Up skill Re skill New skill เพื่อตอบโจทย์ 10 S-Curve และ EEC			-	0	คน				
3. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนเป้าหมาย ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			40,700	30	คน				
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมและความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน	40,700	30	คน	ครั้งที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ครั้งที่ 2 พฤศจิกายน – ธันวาคม 2564 ครั้งที่ 3 มกราคม 2565	31 มี.ค. 65	งานบริการวิชาการ	4,164

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2565

แบบ BP.07

ยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้เข้าร่วม		แผนการดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ
				จำนวน	หน่วยนับ	เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป		
รวมทั้งสิ้น			17,440	70	คน				
1. โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น			-	-	คน				
2. โครงการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือ นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ)ที่มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน			17,440	70	คน				
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการต้นกล้าความดี พัฒนาวิถีชุมชน ปีการศึกษา 2564	17,440	70	คน	1 มี.ค. 65	30 มิ.ย. 65	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	4155
3. โครงการเผยแพร่ศิลปะ หัตถกรรม การแสดง ดนตรี ในระดับชาติ			-	0	คน				

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2565
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

แบบ BP.07

ลำดับ	หน่วยงาน	โครงการ	งบประมาณ	ผู้เข้าร่วม		แผนการดำเนินโครงการ		ผู้รับผิดชอบโครงการ	เบอร์ติดต่อ
				จำนวน	หน่วยนับ	เริ่มต้น ว/ด/ป	สิ้นสุด ว/ด/ป		
รวมทั้งสิ้น			36,500	35	คน				
1. ด้านการพัฒนาพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)			-	-	คน				
2. ด้านการประกันคุณภาพการจัดการศึกษา			36,500	35	คน				
1	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ EdPEx คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	36,500	35	คน	8 พ.ย. 64	31 มี.ค. 65	งานประกันคุณภาพ	4164
3. ด้านการยกระดับการบริหารจัดการ			-	-	คน				
4. ด้านการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)			-	0	คน				

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่สามารถ สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาประเทศ กลุ่มอาเซียน	1. Learning to be Innovator: การเรียนรู้สู่การ เป็นนวัตกรรม	38,676,900.00	14,708,770.00	53,385,670.00
2. ผลิตงานวิจัยและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อ การพัฒนาประเทศกลุ่มอาเซียน	2. Research for Innovation: การวิจัยเพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรม		30,000.00	30,000.00
3. บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการ และสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น ชุมชน และ สังคม อย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับในระดับ อาเซียน 4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้าน ศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม		108,840.00	108,840.00
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่ม ประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4. Innovative Management : การบริหารจัดการ ด้วยนวัตกรรม		36,500.00	36,500.00
รวมทั้งสิ้น		38,676,900.00	14,884,110.00	53,561,010.00

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565

1. หลักการและเหตุผล

การกำกับ ติดตาม ประเมินผลสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยพัฒนาผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) ที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2564 – 2567 สู่การนำไปปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีระบบการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจโดยการสนับสนุนให้ ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีคณบดีเป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผล และมีรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้างาน รับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยมีรอง คณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวม ของแผนฯ เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าในการติดตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการรวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น และหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีการนำเสนอต่อผู้บริหารของคณะฯ คณะกรรมการบริหารคณะฯ คณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบาย ให้เข้าสู่ เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนดต่อไป

2. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และ รายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับ เป้าหมายที่กำหนดไว้

3. องค์กรการติดตามประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี และกองนโยบายและแผน โดย

หน่วยงานภายในระดับคณะ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะฯ มีบทบาทความ รับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและ เป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะฯ เพื่อบูรณาการโครงการ ที่สำคัญในระดับหน่วยงานภายในและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ใน ระดับคณะฯ ส่งให้กองนโยบายและแผน เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะฯ สำหรับใช้เป็น เครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะฯ

- ดำเนินการกำกับติดตาม และการประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตาม ประเมินผลฯ ของคณะฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็น นโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการ

ดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะฯ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคณะฯ

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ไตรมาส 1	ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 ธันวาคม 2564
ครั้งที่ 2 ไตรมาส 2	ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565
ครั้งที่ 3 ไตรมาส 3	ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 มิถุนายน 2565
ครั้งที่ 4 ไตรมาส 4	ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

(1) จัดทำแบบฟอร์มติดตามประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

- หน่วยงานภายในคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่เป็นเจ้าของแผนงาน/โครงการ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามกระบวนการนำส่งผลผลิตทุกระดับ และคัดเลือกโครงการที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของเป้าหมายการให้บริการระดับหน่วยงาน และระดับมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการคัดเลือกร่วมกับกองนโยบายและแผนตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการที่จะติดตามประเมินผล ดังนี้

- 1) โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญระดับกระทรวงและระดับชาติ ได้แก่ แผนนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายรัฐบาล
- 2) โครงการสำคัญที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ที่ส่งผลต่อการบริหารและบริการด้านการศึกษา
- 3) โครงการสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณก่อน และจะดำเนินการต่อเนื่องไปในปีงบประมาณต่อไป

- 4) โครงการสำคัญที่ใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง

- รายละเอียดของโครงการสำคัญตามแผนติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอน/กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ

(2) การรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อการบริหารติดตามประเมินผลของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ฝ่ายบริหารและวางแผนจะดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำเป็นเอกสารผลการดำเนินงานภาพรวมของคณะฯ นำเสนอผู้บริหารของคณะฯ และหน่วยงานติดตามประเมินผล โดยกรอบการรายงานกำหนดให้มีการแสดงผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะฯ ตลอดจนประเมินปัจจัยเงื่อนไขและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ตามหลักการที่สำคัญดังนี้

- 1) แบบการรายงานแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ หรือความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ของคณะฯ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยคณะฯ จะต้องระบุภารกิจของหน่วยงานว่าเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย

- 2) แบบการรายงาน แสดงให้เห็นถึงการนำยุทธศาสตร์คณะฯ ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญ ในรูปแบบของแผนงานโครงการ มาตรการและกิจกรรม ที่สนองตอบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีการ

กำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงการส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการให้บริการคณะฯ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ของแผนชาติ ตามลำดับขั้นของการส่งต่อของผลผลิต

3) แบบการรายงานผลการดำเนินงาน ต้องแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยหน่วยงานต้องดำเนินการติดตามความก้าวหน้า และประเมินความสำเร็จหรือความล้มเหลวของแผนงาน/โครงการ โดยการวัดผลการดำเนินงานที่เน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก และแสดงผลการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ระดับคือ เป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์ระดับคณะฯ เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์ระดับคณะฯ และผลผลิต/ผลลัพธ์ของแผนงานโครงการที่สำคัญ

4) แบบการรายงานต้องแสดงให้เห็นถึงปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ของคณะฯ ซึ่งครอบคลุมถึงปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและข้อจำกัดของการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ตรวจสอบสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่จะใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับ นำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2564 - 2567 โดยการวางแนวทางการแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบริหารจัดอุปสรรคที่กำหนดไว้